

Τμήμα Πληροφορικής & ΜΜΕ  
ΤΕΙ Πάτρας, Παράρτημα Πύργου

ΔΟΜΕΣ Σ.Ε.Π. Ν.ΗΛΕΙΑΣ



Επαγγέλματα  
σχετικά με Μ.Μ.Ε.

Απρίλιος 2011

## **Επαγγέλματα σχετικά με ΜΜΕ\***

1. Δημοσιογράφος
2. Διαφημιστής
3. Εικονογράφος – σκιτσογράφος
4. Εικονολήπτης
5. Εκφωνητής
6. Ηθοποιός
7. Ηχολήπτης
8. Μουσικός επιμελητής
9. Οργανωτικός Συντονιστής Παραγωγής (Παραγωγός)
10. Σεναριογράφος
11. Σκηνογράφος
12. Σκηνοθέτης
13. Τηλεπαρουσιαστής

\* Οι επαγγελματικές μονογραφίες προέρχονται από τους Ηλεκτρονικούς Οδηγούς του Παιδαγωγικού Ινστιτούτου  
Τελευταία ενημέρωση: 08/02/2008

---

Το έντυπο σχεδιάστηκε και σελιδοποιήθηκε από την ομάδα φοιτητών του **εργαστηρίου οπτικής επικοινωνίας** (ε!ο!ε!) του Τμήματος Πληροφορικής & ΜΜΕ τον Φεβρουάριο του 2011.





## επαγγέλματα των ΜΜΕ

### **Δημοσιογράφος**

.....

#### **Ορισμός:**

Ο δημοσιογράφος ενημερώνει την κοινή γνώμη με ειδήσεις, πληροφορίες, σχόλια και ανταποκρίσεις για όσα συμβαίνουν στη χώρα του ή στη διεθνή κοινότητα.

#### **Περιγραφή:**

Ο δημοσιογράφος αρχικά εντοπίζει το θέμα που θέλει να παρουσιάσει. Στη συνέχεια ερευνά το θέμα του πολύπλευρα, προκειμένου να συλλέξει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες: παίρνει συνεντεύξεις τις οποίες μαγνητοφωνεί ή βιντεοσκοπεί, απευθύνεται σε διάφορες πηγές για να εξακριβώσει λεπτομέρειες και να διασταυρώσει τις πληροφορίες που συγκεντρώνει, συνδυάζει τα στοιχεία που έχει στην διάθεσή του προκειμένου να παρουσιάσει το θέμα και το αποτέλεσμα της έρευνάς του στο κοινό.

Αν η παρουσίαση αυτή έχει τη μορφή άρθρου σε έντυπα μέσα, αναλαμβάνει να συντάξει το κείμενο και να κάνει όλες τις απαραίτητες διορθώσεις που χρειάζονται για τη δημοσίευσή του. Αν έχει την μορφή τηλεοπτικής ή ραδιοφωνικής εκπομπής, χρειάζεται να έρθει σε επαφή με τους προσκεκλημένους στην εκπομπή του, να συλλέξει και να επεξεργαστεί το υλικό της συζήτησης, να αναλάβει τον συντονισμό της συζήτησης, να συνεργαστεί με τον τεχνικό για το μοντάζ της τηλεοπτικής εκπομπής, καθώς και με τον σκηνοθέτη και όλους τους τεχνικούς που εμπλέκονται στο γύρισμα μιας εκπομπής. Ανάλογα με τη θεματολογία στην οποία έχει εξειδικευθεί και το είδος του συγκεκριμένου τομέα στον οποίον απασχολείται, ο δημοσιογράφος μπορεί να είναι ανταποκριτής στο εξωτερικό, αρθρογράφος, οικονομικός αναλυτής, πολιτικός συντάκτης, αθλητικογράφος,

ειδικευμένος σε διάφορα κοινωνικά και άλλα θέματα, παρουσιαστής προγραμμάτων, εκφωνητής ειδήσεων, ελεύθερος ανταποκριτής ή συνεργάτης, αστυνομικός ή πολεμικός ανταποκριτής.

### **Εκπαίδευση:**

Οι σπουδές δημοσιογραφίας παρέχονται στα αντίστοιχα Τμήματα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης των Πανεπιστημίων και των Τ.Ε.Ι., ή ακόμη των δημοσίων ή ιδιωτικών Ι.Ε.Κ. Επίσης, ο δημοσιογράφος μπορεί να έχει τελειώσει κάποια από τις σχολές δημοσιογραφίας των ραδιοτηλεοπτικών σταθμών ή των κέντρων ελευθέρων σπουδών.

### **Σπουδαιότητα:**

Η δουλειά του δημοσιογράφου χρειάζεται εγρήγορση, κριτική σκέψη, επιθυμία για αναζήτηση, ευελιξία, γνώσεις και πνευματική καλλιέργεια, ετοιμότητα, ανεξαρτησία, τόλμη, ικανότητα για ανάληψη πρωτοβουλιών, αμεροληψία, ευσυνειδησία κι εργατικότητα. Ο πρωταρχικός του σκοπός είναι η αποκάλυψη της αλήθειας και η αντικειμενικότητα στην ενημέρωση. Ο δημοσιογράφος προσπαθεί να μην επηρεάζεται από τις δικές του εμπάθειες, στάσεις, συμφέροντα κι αντιλήψεις και να μην εμπλέκεται σε προσωπικές αντιπαραθέσεις. Ένας δημοσιογράφος πρέπει ακόμη, να έχει επιμονή, ευγένεια, περιέργεια, υπευθυνότητα, σωματική και ψυχολογική αντοχή.

Στα προσόντα ενός καλού δημοσιογράφου περιλαμβάνονται και η σωστή χρήση της μητρικής γλώσσας και του προφορικού ή γραπτού λόγου, η ικανότητα επικοινωνίας σε άλλες γλώσσες, η γερή μνήμη, η παραγωγή ιδεών, η συνδυαστική ικανότητα γεγονότων-καταστάσεων, η ευχέρεια στην επικοινωνία, οι καλές δημόσιες σχέσεις, καθώς επίσης και η ικανότητα διεκπεραίωσης εργασιών γραφείου. Οι γνώσεις χειρισμού Η/Υ και ξένων γλωσσών θεωρούνται απαραίτητες για τους επαγγελματίες του χώρου.

### **Μέλλον:**

Στο χώρο της δημοσιογραφίας υπάρχει μεγάλη προσφορά στελεχών από πολλούς χώρους και με διάφορα εκπαιδευτικά προσόντα, ενώ οι θέσεις εργασίας δεν αναπτύσσονται με τους ίδιους ρυθμούς. Σήμερα, υπάρχουν πολλοί φορείς που προσφέρουν ενημέρωση, πληροφόρηση και ψυχαγωγία του κοινού: δημοσιογραφικοί οργανισμοί και οι θυγατρικές τους επιχειρήσεις, ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί, σύλλογοι, ομοσπονδίες, εκδοτικοί οίκοι, νέα ψηφιακά μέσα ενημέρωσης κι επικοινωνίας κτλ. Ένας νέος στο επάγγελμα και αποφασισμένος να ασκήσει τη δημοσιογραφία, μπορεί να αναζητήσει εργασία σε αυτούς τους χώρους και ανάλογα με τις φιλοδοξίες του, την εργατικότητά του και τον δυναμισμό του, να προχωρήσει και να εξελιχθεί σταδιακά στον κλάδο.

Οι αποδοχές του δημοσιογράφου διαφέρουν. Οι αναγνωρισμένοι και καταξιωμένοι δημοσιογράφοι διεκδικούν και απολαμβάνουν αμοιβές, οι οποίες μπορεί να φθάσουν και σε υψηλότατα επίπεδα, κάτι που οφείλεται στον έντονο ανταγωνισμό που υπάρχει σήμερα -κυρίως ανάμεσα στα ραδιοτηλεοπτικά μέσα.

### **Περιβάλλον ενασχόλησης:**

Ο δημοσιογράφος μπορεί να εργαστεί στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο, σε εθνικούς και ιδιωτικούς ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς, καθώς επίσης και σε γραφεία τύπου και δημοσίων σχέσεων δημοσίου και ιδιωτικού φορέα. Ως εξωτερικός συνεργάτης μπορεί

να αρθρογραφεί σε περιοδικά και εφημερίδες, να συνεργάζεται με δημοσιογραφικούς οργανισμούς ή να αναλαμβάνει ρεπορτάζ για διάφορα έντυπα και ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς.

### **Επαγγελματικές συνθήκες:**

Η δουλειά του δημοσιογράφου θεωρείται αρκετά δύσκολη και πολύπλοκη. Το ωράριο ποικίλλει ανάλογα με τον τομέα στον οποίο απασχολείται και τη θέση που κατέχει σ' αυτόν. Οι ραδιοτηλεοπτικοί σταθμοί και οι μεγάλοι δημοσιογραφικοί οργανισμοί, λειτουργούν με βάρδιες εργασίας που καλύπτουν τις ανάγκες για ενημέρωση σε όλη τη διάρκεια του 24ώρου. Ο δημοσιογράφος εργάζεται στην κανονική του βάρδια, αλλά βρίσκεται και σε συνεχή ετοιμότητα όταν προκύπτουν έκτακτα περιστατικά και η ανάγκη για ενημέρωση είναι άμεση. Συνήθως, οι ώρες εργασίας είναι πολλές, άστατες και υπάρχει αρκετή πίεση στη διεκπεραίωση των καθηκόντων του. Όλα αυτά συνιστούν μία εργασία με άγχος και ένταση, που συγχρόνως είναι συναρπαστική, καθώς αποφέρει μεγάλη εσωτερική ικανοποίηση. Οι προκλήσεις της επικαιρότητας και η ποικιλία θεμάτων δίνουν στους επαγγελματίες του χώρου την ευκαιρία να ασχοληθούν με σημαντικά κι ενδιαφέροντα θέματα.

Το περιβάλλον εργασίας του δημοσιογράφου εξαρτάται από τον ειδικότερο τομέα απασχόλησής του. Τα ταξίδια και οι μετακινήσεις μπορεί να είναι μέσα στις καθημερινές δραστηριότητές του, ανάλογα με την εξειδίκευσή του. Έτσι, ο δημοσιογράφος μπορεί να εργάζεται σε εσωτερικούς χώρους (γραφεία, αίθουσες τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών μεταδόσεων) αλλά και σε εξωτερικούς χώρους, πολλές φορές κάτω από δύσκολες ή και ιδιαίτερα επικίνδυνες για τη σωματική του ακεραιότητα συνθήκες (για παράδειγμα, κατά την κάλυψη αστυνομικών ή πολεμικών γεγονότων, φυσικών καταστροφών, τρομοκρατικών ενεργειών, κλπ.).

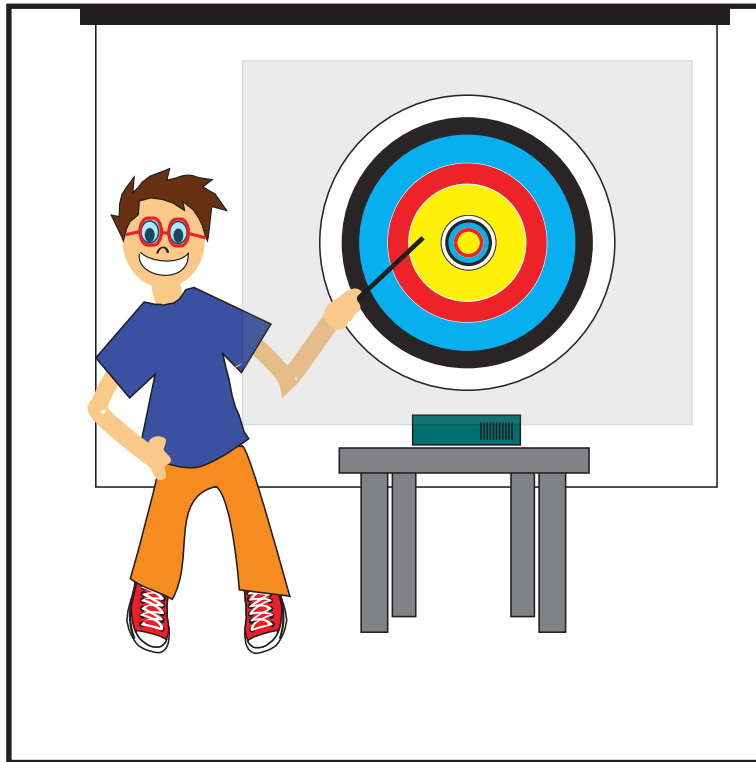
### **Επαγγελματικές οργανώσεις:**

Υπάρχουν αρκετοί συλλογικοί φορείς που εκπροσωπούν το επάγγελμα όπως, για παράδειγμα η ΕΣΗΕΑ (Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Αθηνών) και η ΠΟΕΣΥ (Πανελλήνια Ομοσπονδία Ένωσης Συντακτών) και άλλες.

### **Γενικά σχόλια:**

Ο δημοσιογράφος χρειάζεται να χειρίζεται σωστά το λόγο, να είναι δραστήριος, ετοιμόλογος, ευέλικτος, μαχητικός και τολμηρός. Ακόμη, είναι απαραίτητο να διαθέτει το χάρισμα της επικοινωνίας, της διορατικότητας και της ευαισθησίας σε θέματα κοινωνικού προβληματισμού και να έχει μια γενικά δυναμική προσωπικότητα. Η καλύτερη και εγκυρότερη πληροφόρηση που οφείλει να παρέχει ο δημοσιογράφος στο κοινό, απαιτεί τη συνεχή και πολύπλευρη ενημέρωση του ίδιου για τα διάφορα θέματα που συμβαίνουν στον κόσμο γύρω του και που ενδιαφέρουν το κοινωνικό σύνολο.





## επαγγέλματα των ΜΜΕ

### **Διαφημιστής**

.....

#### **Ορισμός:**

Είναι το πρόσωπο που αναλαμβάνει να επινοήσει, να σχεδιάσει και να εφαρμόσει την κα-μπάνια (συστηματική και οργανωμένη προσπάθεια ενημέρωσης του κοινού) για την προβολή και προώθηση ενός προϊόντος ή κάποιας υπηρεσίας.

#### **Περιγραφή:**

Ειδικότερα, σκοπός του διαφημιστή είναι να δημιουργήσει θετική εικόνα για ένα προϊόν ή κάποια υπηρεσία ή ακόμη για έναν φορέα, έναν οργανισμό κ.λπ. προς το ευρύ ή το ειδικό κοινό στο οποίο απευθύνεται. Πελάτες του διαφημιστή, λοιπόν, μπορούν να είναι φυσικά πρόσωπα, επιχειρήσεις, οργανισμοί, φορείς, ακόμη και πολιτικά κόμματα.

Ο διαφημιστής αρχικά ενημερώνεται για τη φύση και τη χρησιμότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας που αναλαμβάνει να προβάλει. Στη συνέχεια, επισημαίνει τα πλεονεκτήματά τους, καθώς και τα μειονεκτήματά τους. Δεν παραλείπει να αναζητήσει πληροφορίες και για τα χαρακτηριστικά παρόμοιων ανταγωνιστικών προϊόντων ή υπηρεσιών που υπάρχουν στην αγορά.

Κατόπιν, επινοεί ένα κεντρικό μήνυμα για την καμπάνια, επιδιώκοντας την προβολή των πλεονεκτημάτων των προϊόντων / υπηρεσιών και αποφεύγοντας την αναφορά στα μειονεκτήματά τους. Το επόμενο βήμα είναι να επιλέξει το κατάλληλο για τη περίπτωση μέσο για τη διαφήμιση - προβολή του προϊόντος / υπηρεσίας και να υπολογίσει το κόστος για την όλη διαδικασία, αφού έρθει σε επαφή με τους ειδικούς. Τέλος, προτείνει το σχέδιο του στον πελάτη για έγκριση και προχωρά στην εκτέλεσή του. Στο πλαίσιο αυτό επιβλέπει



και συντονίζει τις εργασίες και αφού γίνει η προβολή στο μέσο ή τα μέσα που έχουν επιλεγεί, παρακολουθεί και αξιολογεί την αποδοχή του προϊόντος / υπηρεσίας και την αποτελεσματικότητα της καμπάνιας. Ο διαφημιστής συνεργάζεται στενά με επαγγελματίες άλλων κλάδων, π.χ. γραφίστες, ειδικούς marketing κ.λπ.

### **Εκπαίδευση:**

Στην Τριτοβάθμια εκπαίδευση υπάρχουν αρκετά τμήματα συναφή με το χώρο της διαφήμισης, όπως αυτά του marketing, των δημοσίων σχέσεων ή των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Ακόμη, πολλά Ι.Ε.Κ., δημόσια και ιδιωτικά, καθώς και κάποια τμήματα των Τ.Ε.Ε. παρέχουν εφόδια σε όποιον θέλει να ασχοληθεί με τη διαφήμιση.

### **Σπουδαιότητα:**

Ο διαφημιστής είναι απαραίτητο να διαθέτει δημιουργικότητα και πρωτοτυπία σκέψης, ενώ σημαντικά εφόδια είναι η σχεδιαστική ικανότητα, η αισθητική αντίληψη και η ικανότητα να χρησιμοποιεί σωστά το λόγο. Εξάλλου, προκειμένου για την επιτυχία στο χώρο ο διαφημιστής χρειάζεται να διαθέτει κοινωνική δεξιότητα, αφού καθημερινά συναναστρέφεται με πολλούς ανθρώπους, καθώς και δεξιότητες αντοχής στην πίεση και καλής οργάνωσης του χρόνου, αφού, όπως προαναφέρθηκε οι προθεσμίες είναι πιεστικές. Ο διαφημιστής πρέπει να έχει βασικές γνώσεις χρήσης ηλεκτρονικού υπολογιστή, καθώς και να γνωρίζει ικανοποιητικά τουλάχιστον μία ξένη γλώσσα.

### **Μέλλον:**

Η διαφήμιση αποτελεί σημαντικό συντελεστή προώθησης του εμπορίου και των δημοσίων και πολιτικών σχέσεων και έχει ευρύτητα εφαρμογών. Παρ' όλα αυτά στο χώρο υπάρχει μεγάλος ανταγωνισμός, πράγμα που επιτείνεται από το γεγονός ότι με τη διαφήμιση μπορούν να ασχοληθούν και άνθρωποι που οι σπουδές δεν έχουν άμεση συνάφεια με το αντικείμενο αυτό. Τα άτομα, όμως, που θα καταφέρουν να σταδιοδρομήσουν και να καταξιωθούν στο χώρο αυτό απολαμβάνουν μεγάλα οφέλη τόσο σε κοινωνικό, όσο και σε οικονομικό επίπεδο.

### **Περιβάλλον ενασχόλησης:**

Ο διαφημιστής μπορεί να εργαστεί σε διαφημιστικές εταιρείες, καθώς και σε κάθε είδους επιχειρήσεις και οργανισμούς που διαθέτουν τμήμα δημοσίων σχέσεων, σε εταιρείες παραγωγής διαφημιστικών εντύπων, σε ατελιέ γραφικών τεχνών κ.λπ. Αρκετοί διαφημιστές εργάζονται ως ελεύθεροι επαγγελματίες και αναλαμβάνουν εργασίες για διαφημιστικές εταιρείες ή άλλες επιχειρήσεις ή ακόμα και για μεμονωμένα άτομα.

### **Επαγγελματικές συνθήκες:**

Ο διαφημιστής εργάζεται σε σύγχρονο και ευχάριστο περιβάλλον γραφείου, ενώ συχνά χρειάζεται να επισκέπτεται τους πελάτες του ή τους χώρους παραγωγής του υλικού της διαφήμισης, οπότε αναγκάζεται να μετακινηθεί. Τις περισσότερες φορές εργάζεται κάτω από συνθήκες άγχους και πίεσης, προκειμένου να τηρηθούν τα στενά χρονικά όρια που θέτουν οι πελάτες και επιβάλλει ο ανταγωνισμός. Από την άλλη πλευρά όμως, οι αμοιβές είναι πολύ ικανοποιητικές, όταν ο στόχος τελικά επιτυγχάνεται. Συγκεκριμένο ωράριο

εργασίας δεν υπάρχει. Αυτό εξαρτάται από τις χρονικές απαιτήσεις και περιορισμούς του έργου που πρέπει να διεκπεραιωθεί. Ο διαφημιστής βρίσκεται σε διαρκή εγρήγορση, παρατηρεί όσα συμβαίνουν γύρω του και χρησιμοποιεί τη φαντασία του για την επινόηση ιδεών. Πηγή δημιουργίας μπορεί να αποτελέσει κάτι που θα παρατηρήσει σε ανύποπτο χρόνο στο γραφείο του, στο σπίτι του, στο δρόμο, σε μια κοινωνική εκδήλωση κ.λπ.

### **Γενικά σχόλια:**

Ο διαφημιστής χρειάζεται να διαθέτει δημιουργικότητα, φαντασία και πρωτοτυπία σκέψης. Ο διαφημιστής, προκειμένου να αντεπεξέλθει στις ανταγωνιστικές συνθήκες του επαγγέλματος είναι απαραίτητο να παρακολουθεί τις εξελίξεις στο χώρο της διαφήμισης, καθώς και στο χώρο των νέων τεχνολογιών.

Ο διαφημιστής μπορεί να απασχοληθεί και στο χώρο των δημοσίων σχέσεων, για παράδειγμα, ως σύμβουλος επικοινωνίας (image-maker), με αντικείμενο τη διαμόρφωση μια ελκυστικής εικόνας προς το κοινό για ένα πρόσωπο.





## επαγγέλματα των ΜΜΕ

### Εικονογράφος-Σκιτσογράφος

.....

#### **Ορισμός:**

Είναι το πρόσωπο που σχηματίζει με απλές γραμμές πάνω στο χαρτί με το χέρι ή με την βοήθεια του ηλεκτρονικού υπολογιστή, σχέδια και γραφιστικές απεικονίσεις προσώπων και πραγμάτων, αποτυπώνοντας με πιστότητα τα βασικά τους χαρακτηριστικά.

#### **Περιγραφή:**

Στόχος του σκιτσογράφου είναι να σχολιάσει με σχέδια, γελοιογραφίες ή καρικατούρες προσώπων, κοινωνικά θέματα αναπαριστώντας το κόσμο γύρω του συνήθως με κωμικό τρόπο.

Αναλυτικότερα, το έργο του σκιτσογράφου είναι να σχηματίζει για τα διάφορα έντυπα πάνω σε χαρτί ή με τον υπολογιστή μεμονωμένα αφαιρετικά σχέδια, εικόνες προσώπων ή αντικειμένων, γελοιογραφίες ή καρικατούρες. Ακόμα, ζωγραφίζει πάνω σε χαρτί ή με τον υπολογιστή κινούμενα σχέδια, δημιουργώντας ιστορίες με διαδοχικές εικονικές αναπαραστάσεις μιας δράσης οι οποίες αργότερα μεταφέρονται σε διάφορα έντυπα ή σε ταινία και αποκτούν κίνηση με σκοπό να προβληθούν στην τηλεόραση ή στον κινηματογράφο και επίσης, σχεδιάζει με ηλεκτρονικό υπολογιστή τα γραφιστικά, δηλαδή τις εικονικές αναπαραστάσεις σε προγράμματα των ηλεκτρονικών παιχνιδιών. Ο σκιτσογράφος δουλεύει για πολλές ώρες στο σχεδιαστήριό του συνήθως μόνος του. Τα βασικά εργαλεία που χρησιμοποιεί είναι ο ραπιτογράφος, ο μαρκαδόρος, το μολύβι, τα χρώματα, ο χάρακας και ο ηλεκτρονικός υπολογιστής που τα τελευταία χρόνια έχει μπει δυναμικά στο επάγγελμα μετά την τεράστια

ανάπτυξη των γραφιστικών λειτουργικών προγραμμάτων σχεδιασμού.

### **Εκπαίδευση:**

Ο σκιτσογράφος, μπορεί να έχει σπουδάσει στην Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών ή στις Αρχιτεκτονικές Σχολές των Πολυτεχνείων. Σχετικές γνώσεις με το επάγγελμα παρέχονται επίσης στις Σχολές Γραφιστικών Τεχνών των Τ.Ε.Ι. και των Ι.Ε.Κ., καθώς και σε ιδιωτικά Κέντρα Ελευθέρων Σπουδών. Μπορεί όμως ο σκιτσογράφος να είναι ένα άτομο με ιδιαίτερο ταλέντο που να είναι αυτοδίδακτος, ή που να έχει ήδη μαθητεύσει κοντά σε έμπειρους επαγγελματίες του χώρου.

### **Σπουδαιότητα:**

Για την ενασχόληση με το επάγγελμα, απαιτείται να υπάρχει ταλέντο στο σχέδιο, καλλιτεχνικό αισθητήριο και εικαστική αντίληψη. Η μεγάλη φαντασία, η δημιουργικότητα, η πρωτοτυπία, η ευρηματικότητα, η αφαιρετική ικανότητα, αλλά και η καλή αίσθηση του χιούμορ, αποτελούν ουσιαστικά προσόντα για τον επαγγελματία σκιτσογράφο για να μπορέσει να ασκήσει με επιτυχία το έργο του. Επιπλέον, η δεξιοτεχνία στη χρήση των οργάνων σχεδίασης ή του ηλεκτρονικού υπολογιστή, θεωρούνται απαιτούμενα στοιχεία για την ενασχόληση με το επάγγελμα.

Ανάλογα με τις απαιτήσεις της δουλειάς που έχει αναλάβει ο σκιτσογράφος, μπορεί να απαιτείται απόλυτη προσήλωση για μεγάλα χρονικά διαστήματα, γι' αυτό οφείλει εκτός των άλλων προσόντων, να διαθέτει αρκετή υπομονή και να είναι αφοσιωμένος στο έργο του.

### **Μέλλον:**

Το επάγγελμα του σκιτσογράφου είναι ένα επάγγελμα με παρελθόν, παρόν και μέλλον. Προσαρμόζεται με τις εκάστοτε κοινωνικές συνθήκες και εξελίσσεται δυναμικά, με τη χρήση νέων τεχνολογικών μεθόδων και μέσων. Οι προοπτικές είναι πολύ καλές, ιδιαίτερα για τους αναγνωρισμένους επαγγελματίες.

Το έργο του σκιτσογράφου κατατάσσεται στα καλλιτεχνικά επαγγέλματα και οι αποδοχές του κυμαίνονται ανάλογα με την αναγνώριση και τη φήμη που έχει και τις συμμετοχές του σε διεθνείς εκθέσεις. Οι διεθνούς φήμης σκιτσογράφοι παίρνουν πολύ υψηλές απολαβές.

### **Περιβάλλον ενασχόλησης:**

Ο σκιτσογράφος μπορεί να εργαστεί σε ένα εκδοτικό οίκο αναλαμβάνοντας την εικονογράφηση βιβλίων, στον περιοδικό τύπο (εφημερίδες-περιοδικά), όπως επίσης ως σχεδιαστής κινουμένων σχεδίων στην τηλεόραση και τον κινηματογράφο. Εναλλακτικά, μπορεί να δουλέψει μόνος του ως ελεύθερος επαγγελματίας πουλώντας σκίτσα σε διάφορους πελάτες που μπορεί να είναι περιοδικά, διαφημιστικές εταιρίες, εκδοτικοί οίκοι, εταιρίες λογισμικού, ηλεκτρονικών υπολογιστών, εταιρίες παραγωγής κινούμενων σχεδίων και άλλοι.

### **Επαγγελματικές συνθήκες:**

Το επάγγελμα είναι πολύπλοκο και προϋποθέτει πολλές και ξεχωριστές ικανότητες. Απαιτεί πνευματική δραστηριότητα, και παράλληλα το χάρισμα να μεταφράζει την σκέψη σε εικόνες-σκίτσα. Πολλές φορές, αν υπάρχει πίεση χρόνου για την παράδοση

ενός διαφημιστικού σκίτσου ή μιας ιστορίας με σχέδια, είναι δυνατόν ο σκιτσογράφος να δουλεύει πολλές και συνεχόμενες ώρες κατά τη διάρκεια του 24ώρου, μέχρι την ολοκλήρωση και την παράδοση του έργου. Αυτό μπορεί να απαιτεί πολύωρη πνευματική άσκηση και συγκέντρωση καθώς και διατήρηση της ίδιας σωματικής στάσης πάνω από το σχεδιαστήριο με αποτέλεσμα να επέρχεται συχνά σωματική κόπωση.

### **Γενικά σχόλια:**

Απαραίτητα προσόντα για την ενασχόληση με το επάγγελμα, είναι το σχεδιαστικό ταλέντο, η δημιουργική φαντασία και η καλή αίσθηση του χιούμορ. Ο σκιτσογράφος βασιζόμενος στο προσωπικό του ύφος καταγράφει και σχολιάζει την κοινωνική πραγματικότητα. Τα ηλεκτρονικά μέσα που έχουν αναπτυχθεί στον τομέα αυτόν έχουν διευκολύνει πολύ το έργο του σκιτσογράφου και έχουν αναπτύξει τις δυνατότητες και δραστηριότητές του, ιδιαίτερα στο χώρο του κινηματογράφου και της τηλεόρασης





## επαγγέλματα των ΜΜΕ

### **Εικονολήπτης**

.....

#### **Ορισμός:**

Ο εικονολήπτης ασχολείται με το χειρισμό της κάμερας λήψης εικόνων για λογαριασμό τηλεοπτικών σταθμών, εταιρειών τηλεοπτικών και κινηματογραφικών παραγωγών κ.λπ.

#### **Περιγραφή:**

Έχει, επίσης, την ευθύνη για την καλή συντήρηση των μηχανημάτων του και για τη μεταφορά τους σε περίπτωση εξωτερικών λήψεων. Πολλές φορές φροντίζει και για την ασφαλή μεταφορά των ταινιών στις αίθουσες επεξεργασίας εικόνας του σταθμού που εργάζεται. Στην εργασία του χρησιμοποιεί κάμερα, τρίποδα, φακούς, φίλτρα, μπαταρίες κ.λπ.

Κατά τη διάρκεια της εργασίας του συνεργάζεται με το σκηνοθέτη, ενώ σε απλά εξωτερικά γυρίσματα δημοσιογραφικού χαρακτήρα πολλές φορές αναλαμβάνει ο ίδιος αυτό το ρόλο. Άλλες φορές χρησιμοποιείται πολυκάμερα για τη λήψη. Στις περιπτώσεις αυτές συνεργάζεται και με άλλους εικονολήπτες.

#### **Εκπαίδευση:**

Ως εικονολήπτης μπορεί κανείς να ειδικευτεί σε ειδικά τμήματα των Σχολών Κινηματογράφου - Τηλεόρασης, καθώς και τμήματα των ΙΕΚ. Επίσης, οι σπουδές φωτογραφίας μπορούν να δώσουν βασικές γνώσεις για την ενασχόληση με το επάγγελμα του εικονολήπτη.



## **Σπουδαιότητα:**

Η εργασία του εικονολήπτη απαιτεί σωματική αντοχή, καλή όραση, σταθερότητα στις κινήσεις των χεριών και ικανότητα αντίληψης του χώρου. Ακόμη, ο εικονολήπτης θα πρέπει να διαθέτει παρατηρητικότητα, κριτική σκέψη, ευσυνειδησία, ευαισθησία, ψυχραιμία και δυναμισμό. Σημαντικό εφόδιο για την επιτυχία στο χώρο είναι, επίσης, η αισθητική

## **Μέλλον:**

Πρόκειται για ένα επάγγελμα με αρκετές δυνατότητες εξέλιξης και ικανοποιητικές αμοιβές. Περιβάλλον ενασχόλησης: Οι εικονολήπτες μπορούν να απασχοληθούν στο δημόσιο ή στον ιδιωτικό τομέα ως μισθωτοί ή να εργαστούν ως ελεύθεροι επαγγελματίες. Συγκεκριμένα, μπορούν να εργαστούν σε τηλεοπτικούς σταθμούς, σε διαφημιστικές εταιρείες κ.λπ.

## **Επαγγελματικές συνθήκες:**

Ο εικονολήπτης εργάζεται πίσω από την κάμερα, σε ειδικές αίθουσες παραγωγής τηλεοπτικών προγραμμάτων (στούντιο) ή σε άλλους εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους. Οι εξωτερικές λήψεις πολλές φορές γίνονται κάτω από δύσκολες ή επικίνδυνες συνθήκες (κακοκαιρία, επεισόδια διαδηλωτών, πεδία μαχών). Συχνά αναγκάζεται να ταξιδεύει ή και να εργάζεται βράδυ.

## **Γενικά σχόλια:**

Ο εικονολήπτης χρειάζεται να έχει δυναμική προσωπικότητα, να αναλαμβάνει πρωτοβουλίες και να αγαπά αυτό που κάνει. Η εργασία του μπορεί να προσφέρει πολλά οφέλη σε κοινωνικό επίπεδο, αφού δίνει τη δυνατότητα σε αυτόν που την ασκεί να έρθει σε επαφή με σημαντικούς ανθρώπους από τον κόσμο της τηλεόρασης, του κινηματογράφου, της πολιτικής κ.λπ. αντίληψη.



## επαγγέλματα των ΜΜΕ

### **Εκφωνητής**

.....

#### **Ορισμός:**

Ο εκφωνητής αποδίδει φωνητικά κείμενα με στόχο την πληροφόρηση ή τη διαφήμιση. Μπορεί, επίσης, να ασχολείται με την απόδοση διαλόγων μεταγλωττισμένων έργων.

#### **Περιγραφή:**

Προτού επιλεγεί για μια συγκεκριμένη εργασία, περνά από δοκιμαστική διαδικασία προκειμένου να κριθεί η καταλληλότητα της φωνής του. Αφού επιλεγεί, μελετά το κείμενο και κάνει πρόβες για να πετύχει την καλύτερη δυνατή ερμηνεία. Στο τελικό στάδιο, εκφωνεί το κείμενο με την επίβλεψη και καθοδήγηση του σκηνοθέτη ή του υπευθύνου παραγωγής. Στο πλαίσιο της εργασίας του χρησιμοποιεί μικρόφωνα, ακουστικά, μίκτες ήχου κ.λπ.

#### **Εκπαίδευση:**

Οι εκφωνητές, συνήθως, έχουν παρακολουθήσει μαθήματα αγωγής λόγου, ορθοφωνίας και υποκριτικής, τα οποία διδάσκονται στις σχολές θεάτρου. Η ποιότητα φωνής, εξάλλου, και το έμφυτο ταλέντο αναδεικνύονται και καλλιεργούνται με την πρακτική άσκηση.

#### **Σπουδαιότητα:**

Ο εκφωνητής είναι απαραίτητο να διαθέτει καλή χροιά φωνής, σωστή άρθρωση,

ευαίσθητο αυτί (μουσικότητα), ερμηνευτική ικανότητα και φαντασία. Άλλωστε, πολλοί εκφωνητές είναι και ηθοποιοί. Επίσης, η υπομονή είναι ένα σημαντικό προτέρημα για τους επαγγελματίες του χώρου, αφού συχνά αναγκάζονται να επαναλάβουν αρκετές φορές τα κείμενά τους, για να επιτύχουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα.

Μέλλον: Στην αγορά εργασίας, καθώς οι ανάγκες για διαφήμιση και προβολή διαρκώς αυξάνονται και ταυτόχρονα πληθαίνουν οι τηλεοπτικές και κινηματογραφικές παραγωγές, υπάρχει σταθερή ζήτηση εκφωνητών αλλά και μεγάλος ανταγωνισμός.

### **Περιβάλλον ενασχόλησης:**

Ο εκφωνητής μπορεί να εργαστεί σε ραδιοφωνικούς σταθμούς, σε τηλεοπτικούς σταθμούς και σε ιδιωτικούς χώρους ηχογράφησης και παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού.

### **Επαγγελματικές συνθήκες:**

Η εργασία του εκφωνητή είναι κυρίως ατομική, αλλά οπωσδήποτε χρειάζεται η συνεργασία με το σκηνοθέτη ή τον υπεύθυνο παραγωγής. Άλλες φορές πάλι εργάζεται σε ομαδικό πλαίσιο, όπως στις μεταγωγτίσεις ταινιών και τηλεοπτικών σειρών. Συνήθως δεν έχει σταθερό ωράριο, ενώ εργάζεται σε κλειστούς χώρους (αίθουσες ηχοληψίας).

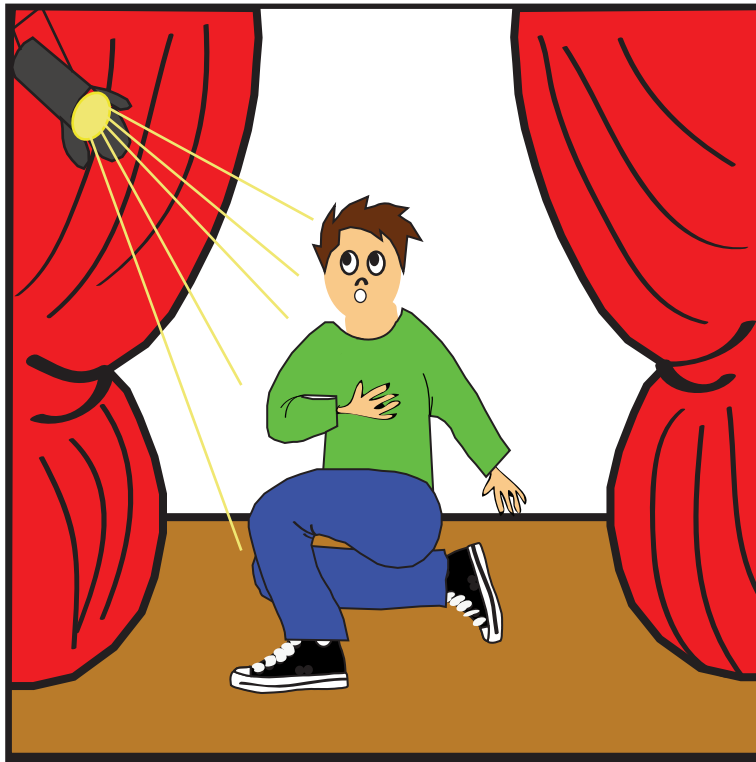
### **Επαγγελματικές οργανώσεις:**

Το καταστατικό του Σωματίου Εκφωνητών (ΣΕΔΙΚ) προσδιορίζει τον κώδικα δεοντολογίας της συγκεκριμένης επαγγελματικής ειδικότητας.

### **Γενικά σχόλια:**

Ο συνδυασμός ποιότητας φωνής, καλής άρθρωσης και ερμηνευτικής ικανότητας είναι σημαντικά εφόδια για την επιτυχία στο χώρο.

Πολλοί εκφωνητές δραστηριοποιούνται και σε χώρους όπως η δημοσιογραφία ή η ηθοποιία, εκμεταλλευόμενοι το χάρισμα της φωνής τους και την εξοικείωσή τους με τον ευρύτερο χώρο του θεάματος.



## επαγγέλματα των ΜΜΕ

### **Ηθοποιός**

.....

#### **Ορισμός:**

Ο ηθοποιός είναι ο καλλιτέχνης που υποδύεται ένα πρόσωπο θεατρικού, κινηματογραφικού ή τηλεοπτικού έργου αποδίδοντας τα διανοήματα, τα συναισθήματα και το χαρακτήρα του.

#### **Περιγραφή:**

Ο ηθοποιός μελετά το ρόλο που υποδύεται στο συγκεκριμένο έργο, απομνημονεύει το κείμενο και μέσα από πολλές πρόβες και υπό την εποπτεία και τις οδηγίες του σκηνοθέτη προβαίνει σε διαδοχικές βελτιώσεις ώστε να έχει την καλύτερη δυνατή απόδοση και ερμηνεία.

#### **Εκπαίδευση:**

Ο ηθοποιός για να αποκτήσει γνώσεις ιστορίας θεάτρου και κινηματογράφου, υποκριτικής, χορού και κίνησης καθώς και άλλες σημαντικές γνώσεις για το επάγγελμα του ηθοποιού μπορεί να φοιτήσει στις σχολές του Εθνικού Θεάτρου ή του Κρατικού Θεάτρου Βορείου Ελλάδος ή σε ιδιωτικές σχολές που εποπτεύονται από το Υπουργείο Πολιτισμού. Δυνατότητα σχετικών σπουδών παρέχεται και στα τμήματα Θεατρικών Σπουδών και Θεάτρου των ΑΕΙ στις σχολές μεγάλων θεάτρων ή πανεπιστημιακών τμημάτων. Ορισμένοι ηθοποιοί ξεκινούν την καριέρα τους ως ερασιτέχνες με συμμετοχές σε περιφερειακά θέατρα, με παρουσιαστές προγραμμάτων σε τηλεοπτικά κανάλια της περιφέρειας κ.λπ.

## **Σπουδαιότητα:**

Απαραίτητα εφόδια για τον ηθοποιό, είναι η αγάπη για το θέατρο και την τέχνη γενικότερα, το υποκριτικό ταλέντο και η ευαισθησία. Επίσης, χρειάζεται να διαθέτει καθαρή φωνή, καλή άρθρωση και κίνηση και εκφραστικότητα προσώπου και σώματος, αν και τα περισσότερα από αυτά καλλιεργούνται με συστηματική άσκηση. Απαραίτητες επίσης είναι η ικανότητα συνεργασίας και οι κοινωνικές δεξιότητες.

## **Μέλλον:**

Στην εποχή μας η τεράστια ανάπτυξη των ραδιοτηλεοπτικών μέσων τα τελευταία χρόνια, καθώς και η συνεχής άνοδος του πολιτιστικού επιπέδου και των τρόπων ψυχαγωγίας έχουν διευρύνει τις δυνατότητες απασχόλησης για τους ηθοποιούς. Βέβαια στο χώρο υπάρχει κορεσμός ενώ δε λείπουν φαινόμενα υποαπασχόλησης, ετεροαπασχόλησης ή και ανεργίας. Πάντως, οι ηθοποιοί που έχουν καταξιωθεί πλέον στο χώρο αμείβονται με υψηλές αμοιβές και έχουν επίσης δυνατότητα για κοινωνική ανέλιξη.

## **Περιβάλλον ενασχόλησης:**

Οι ηθοποιοί μπορούν να εργαστούν στο θέατρο, στον κινηματογράφο, στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο.

Όσον αφορά τα κρατικά ή τα περιφερειακά θέατρα οι ηθοποιοί προσλαμβάνονται από το Δ.Σ. ύστερα από πρόταση του σκηνοθέτη. Όσον αφορά τα ιδιωτικά θέατρα η πρόσληψη γίνεται από το θεατρικό επιχειρηματία ενώ όσον αφορά τις κινηματογραφικές ή τηλεοπτικές παραγωγές οι ηθοποιοί προσλαμβάνονται από την εταιρεία παραγωγής. Στον κινηματογράφο και στην τηλεόραση η πρόσληψη γίνεται από την εταιρία παραγωγής της ταινίας, πάλι με πρόταση του σκηνοθέτη που επιλέγει τους ηθοποιούς για κάθε ρόλο. Επίσης, ένας ηθοποιός έχει τη δυνατότητα να εργαστεί σε διαφημιστικές παραγωγές, σε κέντρα διασκέδασης και αναψυκτήρια, να συμμετάσχει σε προγράμματα πολιτιστικών εκδηλώσεων και να ασχοληθεί μεταγλωττίσεις ταινιών ή και ως αφηγητής στο ραδιόφωνο. Οι ηθοποιοί του θεάτρου που έχουν εξασφαλίσει τις απαραίτητες οικονομικές προϋποθέσεις μπορούν να δημιουργήσουν δικό τους θίασο και ίσως το δικό τους θέατρο ή επαγγελματική στέγη.

## **Επαγγελματικές συνθήκες:**

Η εργασία του ηθοποιού είναι δύσκολη και πολλές φορές κουραστική, αλλά ταυτόχρονα και δημιουργική. Επιπλέον, απαιτεί τη συνεργασία με ειδικούς από διάφορους χώρους.

Για κάθε ρόλο που πρόκειται να ερμηνεύσει ο ηθοποιός υποβάλλεται σε πολύωρες, επαναλαμβανόμενες πρόβες όσον αφορά τα θεατρικά έργα ή γυρίσματα όσον αφορά τις κινηματογραφικές ή τηλεοπτικές παραγωγές, πράγμα που συνεπάγεται τις περισσότερες φορές τόσο πνευματική όσο και σωματική κόπωση.

Ο ηθοποιός εργάζεται τόσο σε κλειστούς όσο και σε ανοιχτούς χώρους, στην περίπτωση εξωτερικών γυρισμάτων αλλά και στην περίπτωση θεατρικών παραστάσεων που γίνονται σε ανοιχτούς χώρους. Όσον αφορά τον κινηματογράφο ή την τηλεόραση, τα γυρίσματα μιας ταινίας μπορούν να γίνουν μέσα σε ειδικά εξοπλισμένους εσωτερικούς χώρους, αλλά και στην ύπαιθρο, αν οι ανάγκες της ταινίας το απαιτούν. Πολλές φορές αναγκάζεται να ταξιδεύει, όπως για παράδειγμα όταν χρειάζεται να γίνουν κάποια γυρίσματα ή και παραστάσεις σε άλλες πόλεις ή και χώρες. Ο ηθοποιός δεν έχει συγκεκριμένες ώρες

και ημέρες εργασίας, ενώ συνήθως είναι αναγκασμένος να δουλεύει ακόμα και τις αργίες. Ειδικότερα, οι ηθοποιοί που απασχολούνται στο θέατρο εργάζονται βραδινές ώρες. Εξάλλου, στο πλαίσιο της εργασίας του περιλαμβάνονται και άλλα καθήκοντα και δραστηριότητες, όπως εμφανίσεις σε τηλεοπτικές εκπομπές, επαφές με συντάκτες περιοδικών για συνεντεύξεις κ.λπ.

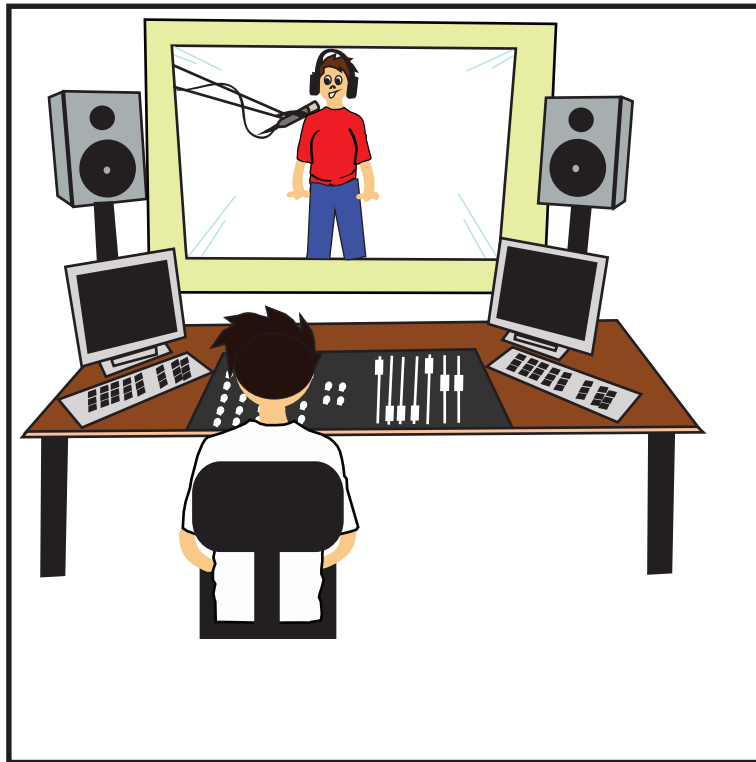
### **Γενικά σχόλια:**

Το επάγγελμα του ηθοποιού επιλέγουν πολλοί νέοι σήμερα που ελκύονται από την αίγλη του επαγγέλματος και φιλοδοξούν να πετύχουν στο χώρο με βάση τις υποκριτικές τους ικανότητες.

Ο ηθοποιός χρειάζεται να διαθέτει καθαρή φωνή, καλή άρθρωση, και κίνηση και εκφραστικότητα προσώπου και σώματος, αν και τα περισσότερα από αυτά καλλιεργούνται με στη συστηματική άσκηση.

Ο ηθοποιός μελετά όλο το σενάριο του έργου στο οποίο πρόκειται να υποδυθεί κάποιο ρόλο και αφού κατανοήσει το πνεύμα του συγγραφέα ή του σεναριογράφου, καθώς και τη σκηνοθετική άποψη γι' αυτό, φροντίζει μέσα από αλληπάλληλες πρόβες να τον αποδώσει όσο καλύτερα και πιστότερα γίνεται.





## επαγγέλματα των ΜΜΕ

### Ηχολήπτης

.....

#### **Ορισμός:**

Ο ηχολήπτης ασχολείται με τη ρύθμιση της έντασης και την εξασφάλιση της ποιότητας του ήχου.

#### **Περιγραφή:**

Ο Ηχολήπτης εργάζεται στην κονσόλα του ήχου, από την οποία ρυθμίζει τον ήχο για κάθε μουσικό όργανο ή μηχανήμα. Συγκεκριμένα, δυναμώνει ή χαμηλώνει την ένταση του ήχου, ώστε να ακούγεται σωστά ο ήχος από τα μεγάφωνα σε συναυλίες, μουσικές, θεατρικές ή χορευτικές εκδηλώσεις και κέντρα διασκέδασης ή ακόμα από το ραδιόφωνο και την τηλεόραση.

Όταν εργάζεται σε συναυλία, συγχρονίζει τη σωστή ένταση των μουσικών οργάνων μέσω της κονσόλας. Επίσης, στην ευθύνη του ηχολήπτη είναι και η εισαγωγή διαφημιστικών σε ραδιοφωνικά προγράμματα. Τέλος, είναι υπεύθυνος για τη σωστή συντήρηση των μηχανημάτων του.

#### **Εκπαίδευση:**

Δεν απαιτείται, για την άσκηση του επαγγέλματος, κάποιος συγκεκριμένος εκπαιδευτικός τίτλος ή πτυχίο. Οι σπουδές σε κάποια σχολή ηχοληψίας Ι.Ε.Κ., Τ.Ε.Ε., ή ιδιωτική, θεωρούνται πολύ χρήσιμες.



## **Σπουδαιότητα:**

Απαραίτητα για την εκτέλεση του επαγγέλματος είναι η επινοητικότητα, η ικανότητα συγκέντρωσης, η ηρεμία και ο ενθουσιασμός. Ο ηχολήπτης πρέπει να είναι επιδέξιος, να έχει μουσική παιδεία και "μουσικό αυτί".

## **Μέλλον:**

Ο προοπτικές απασχόλησης είναι μέτριες, καθώς υπάρχει μεγάλη προσφορά εργασίας από εκπαιδευμένα άτομα.

Περιβάλλον ενασχόλησης:

Ο Ηχολήπτης μπορεί να απασχοληθεί στο δημόσιο και στον ιδιωτικό τομέα, αλλά και ως ελεύθερος επαγγελματίας. Μπορεί να εργαστεί στο ραδιόφωνο, στην τηλεόραση, σε κέντρα διασκέδασης με ζωντανή μουσική ή σε δισκογραφικές εταιρείες όπου γίνονται εγγραφές τραγουδιών και μουσικών έργων. Επίσης, μπορεί να εργαστεί σε ιδιωτικές εταιρείες που διοργανώνουν συναυλίες.

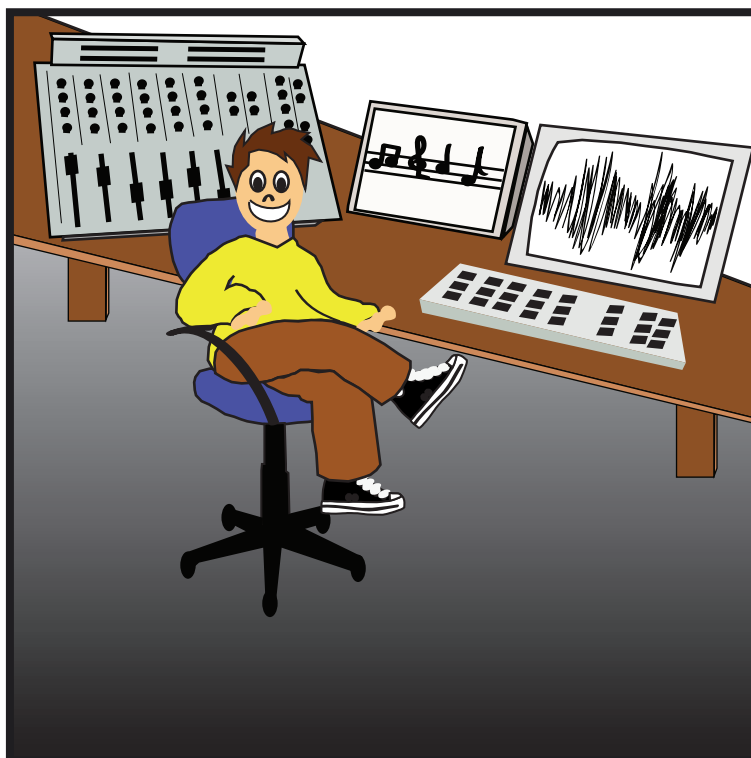
## **Επαγγελματικές συνθήκες:**

Η εργασία του ηχολήπτη είναι πολύπλοκη. Εργάζεται σε κλειστό χώρο (στούντιο ηχοληψίας) των ραδιοφωνικών ή τηλεοπτικών σταθμών και στα κέντρα διασκέδασης. Μπορεί να ασκηθεί και σε ανοιχτό χώρο στην περίπτωση συναυλιών. Το ωράριο είναι εξάωρο, αλλά μπορεί να απαιτηθούν και υπερωρίες. Ο Ηχολήπτης εργάζεται μόνος του, σκυμμένος πάνω από τα ηλεκτρονικά του μηχανήματα. Πολλές φορές υπάρχει η ανάγκη ταξιδιών ή και νυχτερινής εργασίας ανάλογα με το χώρο εργασίας.

Σε ορισμένες περιπτώσεις (απασχόληση σε νυχτερινό κέντρο), η εργασία του ηχολήπτη θεωρείται ανθυγιεινή, ενώ η μακροχρόνια άσκηση του επαγγέλματος, μπορεί να προκαλέσει προβλήματα στην ακοή.

## **Γενικά σχόλια:**

Το επάγγελμα του Ηχολήπτη ταιριάζει σε ανθρώπους με "μουσικό αυτί" και που συνδυάζουν την ευστροφία, την αντίληψη και την κριτική σε θέματα ήχου. Μεγάλο ενδιαφέρον στο επάγγελμα παρουσιάζει η χρήση μηχανημάτων ήχου υψηλής τεχνολογίας και ηλεκτρονικού υπολογιστή.



## επαγγέλματα των ΜΜΕ μουσικός επιμελητής

.....

### **Ορισμός:**

Ο μουσικός επιμελητής (disc jockey ή dj) φροντίζει για τη μουσική ψυχαγωγία του κοινού και την επένδυση με μουσικά θέματα σε δεξιώσεις, εκδηλώσεις και κέντρα ψυχαγωγίας και διασκέδασης.

### **Περιγραφή:**

Ο όρος μουσικός επιμελητής αναφέρεται σε όσους εργάζονται στο χώρο του ραδιοφώνου και της διασκέδασης. Στην τηλεόραση, η σχετικά πρόσφατη ανάπτυξη των μουσικών εκπομπών, δημιούργησε τους επιμελητές μουσικών βίντεο. Οι διαφορές τους με αυτούς του ραδιοφώνου εντοπίζονται στο μέσο της επικοινωνίας και στις ώρες εργασίας. Συγκεκριμένα, ο μουσικός επιμελητής ραδιοφώνου και τηλεόρασης είναι υπεύθυνος για τη μουσική επένδυση της εκπομπής, πολλές φορές αναλαμβάνει τον σχολιασμό θεμάτων σχετικών με την μουσική, γεγονός που συνήθως απαιτεί ειδική προετοιμασία, διοργανώνει συνεντεύξεις με διάφορες προσωπικότητες του καλλιτεχνικού χώρου ή/και προκαλεί συζήτηση με τους ακροατές. Οι περισσότεροι μουσικοί επιμελητές εξειδικεύονται σε ένα είδος μουσικής και προσπαθούν να δημιουργήσουν κοινό, που σε σταθερή βάση να παρακολουθεί την εκπομπή τους. Πρέπει επίσης να παρακολουθούν στενά τις μουσικές εξελίξεις και να ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις απόψεις του κοινού. Όταν ο μουσικός επιμελητής εργάζεται σε κέντρα διασκέδασης (disc jockey), αναλαμβάνει τη ρύθμιση της έντασης και ποιότητας του ήχου, επιλέγει τα τραγούδια που θα ακουστούν, την μίξη τους, τα διάφορα ηχητικά και οπτικά εφέ που συνοδεύουν τις μουσικές επιλογές

τους. Οι ηχητικές και οπτικές παρεμβάσεις πρέπει να συνδυάζονται με την μουσική και να την συμπληρώνουν ευχάριστα. Σχεδιάζει τη μουσική επένδυση της βραδιάς γύρω από συγκεκριμένα μουσικά θέματα ή είδη, παρακολουθεί την ανταπόκριση του κοινού στο πρόγραμμα που έχει επιλέξει και διαμορφώνει σε κάποιο βαθμό και ανάλογα με αυτή, το πλάνο που έχει καταρτίσει.

Τέλος, όταν εργάζεται σε εταιρίες διαφήμισης ή επιμελείται την επένδυση τηλεοπτικών ή ραδιοφωνικών εκπομπών, συνδυάζει το θέμα της διαφήμισης - ταινίας - εκπομπής με μουσικά θέματα, ώστε να επιτυγχάνει το καλύτερο οπτικοακουστικό αποτέλεσμα.

Συχνή και σημαντική για το επάγγελμα είναι η επαφή με προμηθευτές δίσκων και εκπροσώπους των εταιριών και των καλλιτεχνών, οι οποίοι για διαφημιστικούς λόγους και για να προβάλλουν τους καλλιτέχνες τους, προωθούν συνεχώς δίσκους στους μουσικούς επιμελητές. Ταυτόχρονα, οι καλές σχέσεις και επαφές μαζί τους δίνουν τη δυνατότητα στον μουσικό επιμελητή να πληροφορείται για τις τελευταίες εξελίξεις στο μουσικό χώρο κι έτσι, να κρατά ενημερωμένη τη δισκοθήκη του.

Μηχανήματα που χρησιμοποιεί ο μουσικός επιμελητής είναι τα πικ απ, οι αναπαραγωγείς cd, mini disc και κασετών, οι ενισχυτές, οι μίκτες και οι κονσόλες ήχου, τα ακουστικά και οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές.

Προϋποθέσεις άσκησης: Για την άσκηση του επαγγέλματος δεν απαιτείται η χορήγηση κάποιας ειδικής άδειας.

Εκπαίδευση: Για να ασχοληθεί κάποιος με το επάγγελμα του μουσικού επιμελητή, μπορεί να σπουδάσει στα Τμήματα Μουσικών Σπουδών και Μουσικής Επιστήμης και Τέχνης των Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. Οι σπουδές αυτές αποτελούν χρήσιμο εφόδιο όχι όμως και αναγκαία προϋπόθεση. Οι γνώσεις μουσικής ιστορίας και της παγκόσμιας μουσικής δισκογραφίας καθώς και η εξοικείωση με τα μηχανήματα που χρησιμοποιεί ένας μουσικός επιμελητής αποτελούν τα πιο σημαντικά προσόντα, για όποιον ενδιαφέρεται να απασχοληθεί στον χώρο αυτό.

Σπουδαιότητα: Οι μουσικές γνώσεις και το οξύ καλλιτεχνικό αισθητήριο είναι απαραίτητα χαρακτηριστικά για κάθε μουσικό επιμελητή. Για να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις του επαγγέλματος χρειάζεται επίσης να διακρίνεται από αυτοπεποίθηση και χιούμορ. Η καλή άρθρωση, η ευχάριστη φωνή και η δημιουργικότητα είναι ακόμα χαρακτηριστικά που πρέπει να τον διακρίνουν. Οι δεξιότητες επικοινωνίας, συνεργασίας, συντονισμού, ο ενθουσιασμός, ο δυναμισμός και η καλή οργάνωση του χρόνου αποτελούν ακόμα χαρακτηριστικά που θα κρίνουν τον βαθμό επιτυχίας του στο χώρο. Η γλωσσική ικανότητα και η ικανότητα χειρισμού μηχανημάτων συμπληρώνουν τα στοιχεία που πρέπει να χαρακτηρίζουν τον μουσικό επιμελητή.

Μέλλον: Οι προοπτικές απασχόλησης στον συγκεκριμένο χώρο παρουσιάζονται ουδέτερες καθώς η προσφορά και η ζήτηση μουσικών επιμελητών είναι σχετικά ισοσκελισμένη.

Η εξέλιξη των αμοιβών είναι ανάλογη του ονόματος που έχει δημιουργήσει ένας μουσικός επιμελητής. Μέρος της αμοιβής του, επίσης, προέρχεται από προμήθειες επί των διαφημίσεων που επιτυγχάνει κατά τη διάρκεια της εκπομπής του.

Περιβάλλον ενασχόλησης: Ο μουσικός επιμελητής εργάζεται σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς, σε κέντρα διασκέδασης, που μπορεί να είναι νυχτερινά κέντρα, λέσχες ψυχαγωγίας, αναψυκτήρια ή καφετέριες, σε εταιρείες που εξειδικεύονται στην ηχητική κάλυψη γεγονότων - εκδηλώσεων - συναυλιών, σε εταιρείες διαφήμισης και κινηματογραφικών ή τηλεοπτικών παραγωγών, ακόμα, μπορεί να αναλαμβάνει ατομικά τη μουσική επένδυση ιδιωτικών εκδηλώσεων και εορτών.

Επαγγελματικές συνθήκες: Το επάγγελμα του μουσικού επιμελητή είναι αρκετά ενδιαφέρον για όσους αγαπούν τη μουσική. Συνοδεύεται όμως από ιδιαίτερη κούραση για όσους εργάζονται σε κέντρα διασκέδασης. Οι εργαζόμενοι σε ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς

σταθμούς ή διαφημιστικές εταιρείες κάνουν καθιστική εργασία σε ειδικά διαμορφωμένους θαλάμους. Τα ωράρια για όσους εργάζονται στους σταθμούς είναι σταθερά όταν κάποιος αποκτήσει μόνιμη εκπομπή, αλλά η ώρα που θα τοποθετηθεί στο πρόγραμμα και η διάρκειά της, ποικίλουν.

Στα κέντρα διασκέδασης το ωράριο σε εβδομαδιαία βάση είναι επίσης σταθερό και κατά κύριο λόγο νυχτερινό. Η ιδιαιτερότητα αυτή στο ωράριο μπορεί να προκαλέσει δυσκολίες στην κοινωνική ζωή του. Η ασφάλισή τους είναι ουσιαστικά ανύπαρκτη, ενώ συχνά αντιμετωπίζουν προβλήματα στην υγεία τους λόγω της ορθοστασίας, της έντασης κατά τη διάρκεια του προγράμματος, των δυνατών ήχων και της συνεχούς έκθεσης στον καπνό.

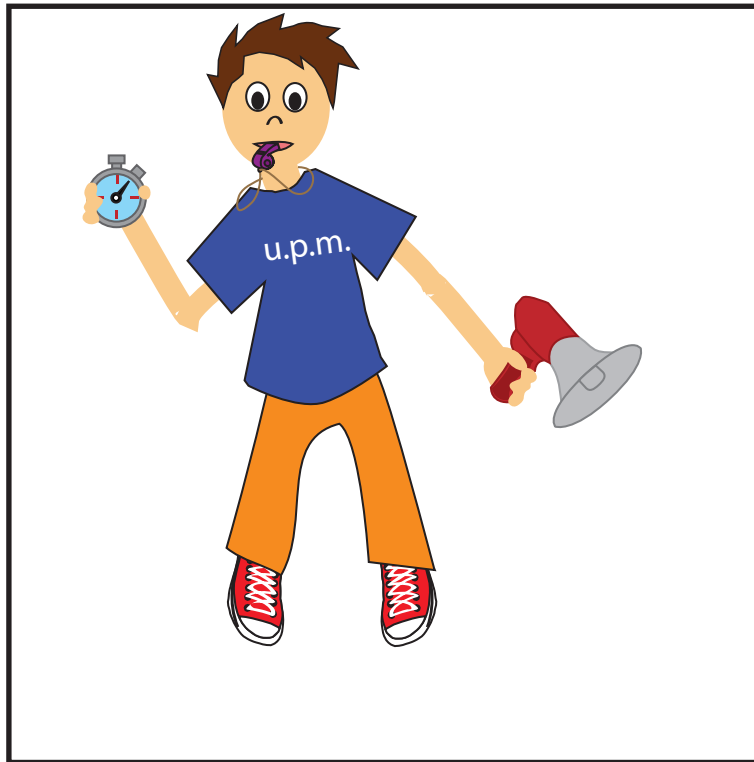
Ο επαγγελματίας μουσικός επιμελητής εργάζεται σε κλειστούς χώρους και στην περίπτωση των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών, μέσα σε ηχομονωμένους θαλάμους.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, όπως όταν εργάζεται σε θερινά κέντρα διασκέδασης ή σε εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στην ύπαιθρο, μπορεί να απασχοληθεί σε ανοιχτούς χώρους.

Γενικά σχόλια: Ο επαγγελματίας μουσικός επιμελητής οφείλει να έχει πλατιά ενημέρωση για τα μουσικά θέματα τόσο στη χώρα του όσο και στο εξωτερικό, να διατηρεί αρκετά μεγάλη και ενημερωμένη συλλογή μουσικού υλικού (δίσκων, cd κλπ.) και να μπορεί να προσαρμόζει το πρόγραμμά του, ανάλογα με την περίπτωση και τις ιδιαιτερότητες της στιγμής.

Ο μουσικός επιμελητής χειρίζεται τα μηχανήματά του με μεγάλη επιδεξιότητα, ταχύτητα, προσοχή και ακρίβεια, ώστε να παράγει τον καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα για την ψυχαγωγία του κοινού του.





## επαγγέλματα των ΜΜΕ

# Οργανωτικός Συντονιστής Παραγωγής (Παραγωγός)

.....

### Ορισμός:

Ο παραγωγός ασχολείται με την οργάνωση και το συντονισμό των δραστηριοτήτων που απαιτούνται για την παραγωγή ενός οπτικοακουστικού έργου.

### Περιγραφή:

Ο παραγωγός έχει την ευθύνη της παραγωγής ενός οπτικοακουστικού έργου όπως θεατρικού έργου, κινηματογραφικής ταινίας, τηλεοπτικού προγράμματος, δίσκου μουσικής, ιστοσελίδας, κινούμενου σχεδίου. Είναι υπεύθυνος για το συντονισμό και την οργάνωση της ομάδας παραγωγής που αποτελείται από διάφορες ειδικότητες όπως σκηνοθέτες, ηχολήπτες, ηθοποιούς, βοηθούς παραγωγής, ενδυματολόγους, μακιγιέρ και άλλους. Ο παραγωγός αρχικά επικοινωνεί με το καλλιτεχνικό προσωπικό που προβλέπεται να συμμετάσχει στη συγκεκριμένη παραγωγή, κλείνει συμφωνίες και στη συνέχεια οργανώνει και συντονίζει το τεχνικό και το διοικητικό προσωπικό που θα απασχοληθεί στην παραγωγή του έργου.

Επίσης, βρίσκει λύσεις για τα προβλήματα που δημιουργούνται στη διάρκεια της παραγωγής και εφόσον είναι ανεξάρτητος επιχειρηματίας, έχει την οικονομική διαχείριση της παραγωγής.

### Προϋποθέσεις άσκησης:

Στην περίπτωση που ο παραγωγός εργάζεται ως ελεύθερος επιχειρηματίας παραγωγός

απαιτείται άδεια άσκησης επαγγέλματος που χορηγείται από την Επιτροπή Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (Νόμος 2328/95).

### **Εκπαίδευση:**

Το μεγαλύτερο προσόν για την ανάληψη καθηκόντων στο επάγγελμα αυτό θεωρείται η προϋπηρεσία στο χώρο, για αυτό υψηλές θέσεις διεκδικούνται μετά από 5-7 χρόνια διαρκούς απασχόλησης. Σπουδές στα οικονομικά ή στη διοίκηση επιχειρήσεων καθώς και η γνώση της Αγγλικής γλώσσας θεωρούνται πολύ καλά προσόντα.

### **Σπουδαιότητα:**

Ο παραγωγός πρέπει να είναι ευέλικτος, ευρηματικός, παρατηρητικός, δραστήριος και ζωντανός, να έχει πρωτότυπη σκέψη, αποφασιστικότητα και καλλιτεχνική ευαισθησία. Παράλληλα, θα πρέπει να διαθέτει υψηλό επίπεδο ικανότητας επικοινωνίας με άλλα άτομα, διοικητική ικανότητα, έφεση στις δημόσιες σχέσεις και φαντασία.

### **Μέλλον:**

Οι έμπειροι επαγγελματίες παραγωγοί είναι περιζήτητοι και αμείβονται πολύ καλά. Οι θέσεις απασχόλησης πάντως δεν είναι πολλές.

### **Περιβάλλον ενασχόλησης:**

Ο Παραγωγός μπορεί να εργαστεί ως μισθωτός σε ιδιωτικές ή δημόσιες εταιρείες, όπως τηλεοπτικούς σταθμούς, εταιρείες παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών, διαφημιστικές εταιρείες, ή ως ελεύθερος επιχειρηματίας παραγωγός, ιδρύοντας δική του εταιρεία παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

### **Επαγγελματικές συνθήκες:**

Ο παραγωγός δεν έχει συγκεκριμένο ωράριο εργασίας. Η εργασία του έχει αρκετό άγχος, είναι πολύπλοκη και απαιτητική, αλλά συγχρόνως δημιουργική με πολλές ευθύνες και κίνηση. Κατά τη διάρκεια της αρχικής φάσης της οργάνωσης της παραγωγής, ο παραγωγός εργάζεται σε κλειστό χώρο, σε συνθήκες γραφείου ατομικά ή ομαδικά. Κατά το στάδιο υλοποίησης της παραγωγής εργάζεται σε εσωτερικούς ή εξωτερικούς χώρους ανάλογα με τις απαιτήσεις της παραγωγής.

### **Επαγγελματικές οργανώσεις:**

Ο κώδικας δεοντολογίας για τη συγκεκριμένη επαγγελματική ειδικότητα καθορίζεται από το Σύνδεσμο Ανεξάρτητων Παραγωγών Οπτικοακουστικών Έργων.

### **Γενικά σχόλια:**

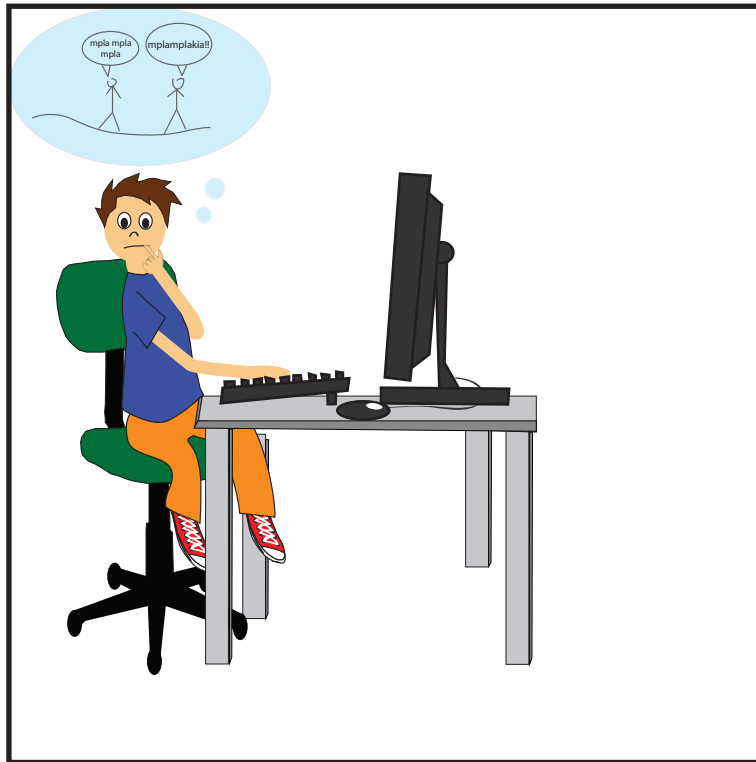
Το έργο του παραγωγού είναι πολυδιάστατο δεδομένου ότι ελέγχει, επιβλέπει, διοικεί και δίνει λύση σε κάθε πρόβλημα που παρουσιάζεται κατά τη διάρκεια της παραγωγής ενός οπτικοακουστικού έργου.

Το μεγαλύτερο προσόν για την ανάληψη καθηκόντων στο επάγγελμα αυτό θεωρείται

η εξάσκηση και η πείρα που αποκτώνται με την προϋπηρεσία. Για αυτό υψηλές θέσεις διεκδικούνται μετά από 5-7 χρόνια διαρκούς απασχόλησης.







## επαγγέλματα των ΜΜΕ

### Σεναριογράφος

.....

#### **Ορισμός:**

Είναι αυτός που συγγράφει ή διασκευάζει την υπόθεση ενός θεατρικού, κινηματογραφικού ή τηλεοπτικού έργου, περιγράφοντας όλες τις τεχνικές λεπτομέρειες της δράσης.

#### **Περιγραφή:**

Στόχος του σεναριογράφου είναι να αποδώσει με τον καλύτερο τρόπο την εξέλιξη μιας ιστορίας που προορίζεται να αποτελέσει τον κορμό ενός θεατρικού έργου ή μιας κινηματογραφικής ή τηλεοπτικής ταινίας. Η ιστορία αυτή μπορεί να βασίζεται σε πραγματικά γεγονότα ή να περιέχεται σε κάποιο βιβλίο. Ακόμα μπορεί να έχει γραφεί αποκλειστικά για να αποτελέσει σενάριο μετά από συγκεκριμένο διαγωνισμό, ή ως παραγγελία ενός οργανισμού, ή για λογαριασμό κάποιου παραγωγού ταινιών ή θεατρικών έργων.

Ειδικότερα, ο σεναριογράφος επιλέγει το θέμα για το σενάριο, ερευνά το περιβάλλον της ιστορίας, τη χρονική περίοδο, τη γλώσσα και τους χαρακτήρες, ώστε να δώσει αληθοφάνεια στην πλοκή, συντάσσει το σενάριο, συνεργάζεται με τον παραγωγό κάνοντας αλλαγές και προσαρμογές στο σενάριο και τέλος, παρακολουθεί την παραγωγή του έργου για να βοηθήσει στην καλύτερη απόδοση του σεναρίου.

Τα μέσα που χρησιμοποιεί στη δουλειά του είναι η γραφομηχανή ή ο ηλεκτρονικός υπολογιστής που χρησιμοποιεί για να μορφοποιήσει το σενάριο, το τηλέφωνο, το διαδίκτυο, τα βιβλία και διάφορα έντυπα για συγκέντρωση πληροφοριών και υλικού.

## **Εκπαίδευση:**

Με το επάγγελμα ασχολούνται συνήθως άτομα με ευρύτερη γενική παιδεία, κοινωνική μόρφωση και καλλιέργεια, που έχουν έφεση στη συγγραφή κειμένων, ή προσωπική μακρόχρονη ενασχόληση με το γράψιμο σε ερασιτεχνικό επίπεδο. Σχετικές όμως γνώσεις για την άσκηση του επαγγέλματος, μπορούν να αποκτηθούν σε Σχολές Κοινωνικών Επιστημών, Καλών Τεχνών, Θεάτρου, Μουσικής, Φιλοσοφικής και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Επίσης, στην ειδικότητα του σεναριογράφου μπορεί κάποιος να καταρτιστεί στα ΙΕΚ.

## **Σπουδαιότητα:**

Ο σεναριογράφος διακρίνεται από ενθουσιασμό, δυναμισμό, ευαισθησία, επινοητικότητα, δημιουργικό και ανήσυχο πνεύμα, σχεδιαστικές, οργανωτικές, διασκευαστικές και γλωσσικές ικανότητες. Απαραίτητο προσόν θεωρείται η ευχέρεια στο γραπτό λόγο, καθώς και η μεγάλη φαντασία. Ιδιαίτερες ικανότητες όπως, ικανότητα επικοινωνίας με τους ανθρώπους, συνεργασίας, επινόησης, ανακάλυψης και εύρεσης στοιχείων που θα του δώσουν έναυσμα για συγγραφή ή θα συμπληρώσουν το σενάριό του, είναι επιθυμητές και συμβάλλουν στην επαγγελματική του εξέλιξη. Παράλληλα, ο σεναριογράφος χρειάζεται να έχει αναπτυγμένο αισθητήριο για τις επιθυμίες και ανάγκες του κοινού και ικανότητα μετάδοσης ενός μηνύματος με απλό, κατανοητό, πρωτότυπο και εύστοχο τρόπο. Απαραίτητη ακόμα θεωρείται η κατανόηση της λειτουργίας των οπτικοακουστικών μέσων, καθώς και η δεξιότητα στη γραφή, στη χρήση της γραφομηχανής ή του ηλεκτρονικού υπολογιστή.

## **Μέλλον:**

Για το επάγγελμα αυτό απαιτούνται αυξημένα προσόντα και δεξιότητες. Δεν είναι πολλοί αυτοί που τα διαθέτουν, με αποτέλεσμα να έχουν καλές προοπτικές απασχόλησης, ικανοποιητικές συνολικά αποδοχές και κοινωνική προβολή. Οι αποδοχές τους, κυμαίνονται ανάλογα με την αναγνώριση και το γόητρο που απολαμβάνουν.

## **Περιβάλλον ενασχόλησης:**

Ο σεναριογράφος συνήθως είναι ελεύθερος επαγγελματίας, ο οποίος συνεργάζεται ή συμμετέχει σε ομάδες θεατρικής, κινηματογραφικής, τηλεοπτικής, ραδιοφωνικής και διαφημιστικής παραγωγής, ή συγγραφής και παραγωγής κινούμενων σχεδίων.

## **Επαγγελματικές συνθήκες:**

Ο σεναριογράφος εργάζεται συνήθως μόνος του στο γραφείο, ή στον προσωπικό του χώρο, με ωράριο που καθορίζει ο ίδιος βάσει της προσωπικής του έμπνευσης και διάθεσης. Μπορεί όμως να χρειαστεί να εργασθεί κάτω από πίεση χρόνου με πολύ εντατικούς ρυθμούς και με ακανόνιστο ωράριο, στην περίπτωση που αναλαμβάνει τη συγγραφή ενός έργου μετά από παραγγελία που έχει συγκεκριμένη προθεσμία παράδοσης. Κατά τη διάρκεια της συγγραφής του σεναρίου, μπορεί να χρειασθεί να κάνει ορισμένες μετακινήσεις που αφορούν την έρευνα των πηγών, τη μελέτη των συνθηκών, ή την παρουσία του στους χώρους γυρισμάτων της ταινίας.

Κατά τη συγγραφή του σεναρίου, η εργασία μπορεί να είναι ατομική ή ομαδική, εφόσον η συγγραφή γίνεται από ομάδα σεναριογράφων. Παράλληλα, κατά το γύρισμα της ταινίας ή τις πρόβες του έργου, ο σεναριογράφος χρειάζεται να συνεργάζεται στενά με την ομάδα παραγωγής και το σκηνοθέτη.

Το επάγγελμα απαιτεί προσπάθεια, αλλά συγχρόνως παρέχει ικανοποίηση, όταν τελικά το έργο που θα παιχθεί στην τηλεόραση, στις κινηματογραφικές αίθουσες ή στις θεατρικές σκηνές, τύχει μεγάλης απήχησης και αναγνώρισης από το κοινό.

### **Γενικά σχόλια:**

Ο σεναριογράφος παίρνει μια ιστορία και μελετά το περιβάλλον, τη γλώσσα και τις ιδιαίτερες συνθήκες μέσα στις οποίες εξελίσσεται, ώστε να αποδώσει με το καλύτερο δυνατό τρόπο το σενάριο. Η συγγραφή ενός σεναρίου απαιτεί δημιουργικό πνεύμα, επινοητικότητα και πολύ άνεση στο γραπτό λόγο.





## επαγγέλματα των ΜΜΕ

### Σκηνογράφος

.....

#### **Ορισμός:**

Ο σκηνογράφος επιμελείται το σκηνικό διάκοσμο μιας θεατρικής παράστασης, ενός κινηματογραφικού έργου ή μιας τηλεοπτικής σειράς.

#### **Περιγραφή:**

Ο σκηνογράφος αρχικά μελετά το έργο, προσπαθώντας να συλλάβει την προβληματική του συγγραφέα ή του σεναριογράφου. Συνεργάζεται με το σκηνοθέτη για να κατανοήσει την άποψη, με την οποία προσεγγίζει το συγκεκριμένο έργο. Στη συνέχεια σχεδιάζει το ντεκόρ σε ένα πλατό ή μια θεατρική σκηνή, λαμβάνοντας υπόψη το χρώμα, τις φόρμες, την αρχιτεκτονική διαρρύθμιση του χώρου και τη λειτουργικότητα των αντικειμένων. Επιλέγει, υπολογίζει και παραγγέλνει τα υλικά που απαιτούνται. Τέλος, παρακολουθεί την κατασκευή του σκηνικού διακόσμου και επιβλέπει την εγκατάστασή του, ελέγχοντας την ποιότητα των εργασιών μέχρι τις τελευταίες λεπτομέρειες.

Κατά την εκτέλεση της εργασίας του χρησιμοποιεί οτιδήποτε υλικό απαιτείται για την δημιουργία των σκηνικών όπως ξύλο, σίδηρο, γύψο, γυαλί, ύφασμα, διακοσμητικά υλικά, καθώς και όργανα σχεδίου.

Η εργασία του σκηνογράφου συμβάλλει στη σωστή παρουσίαση του έργου.

#### **Προϋποθέσεις άσκησης:**

Λαμβάνει άδεια άσκησης επαγγέλματος από το Υπουργείο Πολιτισμού, έπειτα από γραπτές

και προφορικές εξετάσεις. Οι απόφοιτοι των Ι.Ε.Κ. δεν μπορούν να αποκτήσουν άδεια και εργάζονται ως βοηθοί.

### **Εκπαίδευση:**

Για να γίνει κάποιος σκηνογράφος χρειάζεται να σπουδάσει στις Ανώτατες Σχολές Καλών Τεχνών, σε ιδιωτικές σχολές αναγνωρισμένες από το κράτος και σε δημόσια ή ιδιωτικά Ι.Ε.Κ.

### **Σπουδαιότητα:**

Ο σκηνογράφος απαιτείται να έχει αισθητικό κριτήριο, δημιουργική φαντασία, ταλέντο στα καλλιτεχνικά και στο σχέδιο, ευελιξία και προσαρμοστικότητα στις διάφορες απαιτήσεις της δουλειάς και του χώρου.

Ακόμη, ο σκηνογράφος χρειάζεται να έχει υπολογιστική ικανότητα, ικανότητα αντίληψης χώρου και σύλληψης ιδεών. Απαραίτητη επίσης είναι η ικανότητα επικοινωνίας, εφόσον συνεργάζεται με όλους σχεδόν τους συντελεστές ενός θεατρικού, κινηματογραφικού ή τηλεοπτικού έργου.

### **Μέλλον:**

Η αγορά εργασίας για τον επαγγελματία σκηνογράφο είναι περιορισμένη, αλλά η ραγδαία ανάπτυξη της ιδιωτικής τηλεόρασης και των νέων μορφών παραγωγής, όπως είναι οι διαφημιστικές μικροταινίες, διευρύνουν σταδιακά την αγορά και τις δυνατότητες απασχόλησης των επαγγελματιών.

Οι αμοιβές του σκηνογράφου θεωρούνται ικανοποιητικές και παρουσιάζουν διακύμανση ανάλογα με τη δραστηριότητα του ως επαγγελματία, το ταλέντο και την εμπειρία του.

### **Περιβάλλον ενασχόλησης:**

Ο σκηνογράφος μπορεί να εργαστεί στο θέατρο, τον κινηματογράφο, στην τηλεόραση ως υπεύθυνος για την εικαστική επιμέλεια του έργου, καθώς και σε διαφημιστικές εταιρείες.

### **Επαγγελματικές συνθήκες:**

Ο σκηνογράφος εργάζεται συνήθως κάτω από συνθήκες έντασης, άγχους και χρονικής πίεσης. Εργάζεται ομαδικά, σε συνεργασία με το σκηνοθέτη, τον ενδυματολόγο, τους ηθοποιούς και το τεχνικό προσωπικό. Μετακινείται συνεχώς στις θεατρικές σκηνές ή στα τηλεοπτικά στούντιο, επιβλέποντας την εγκατάσταση των σκηνικών καθώς και σε ανοικτούς χώρους, όπου πιθανόν να γίνονται εξωτερικά γυρίσματα. Η εργασία του είναι περισσότερο καλλιτεχνική, χωρίς συγκεκριμένο ωράριο και απαιτεί πολλές ώρες ορθοστασίας.

Εργάζεται συνήθως σε κλειστούς χώρους (στούντιο, θεατρική σκηνή). Στα εξωτερικά γυρίσματα έχει να αντιμετωπίσει τις εκάστοτε καιρικές συνθήκες οι οποίες μπορεί να του προσθέσουν περισσότερο άγχος ή φόρτο εργασίας, λόγω πιθανής ζημιάς ή καταστροφής των σκηνικών.

### **Επαγγελματικές οργανώσεις:**

Ο σκηνογράφος εγγράφεται στην Ένωση Τεχνικών Ελληνικού Κινηματογράφου και Τηλεόρασης, αλλά και στο Επιμελητήριο Εικαστικών Τεχνών.

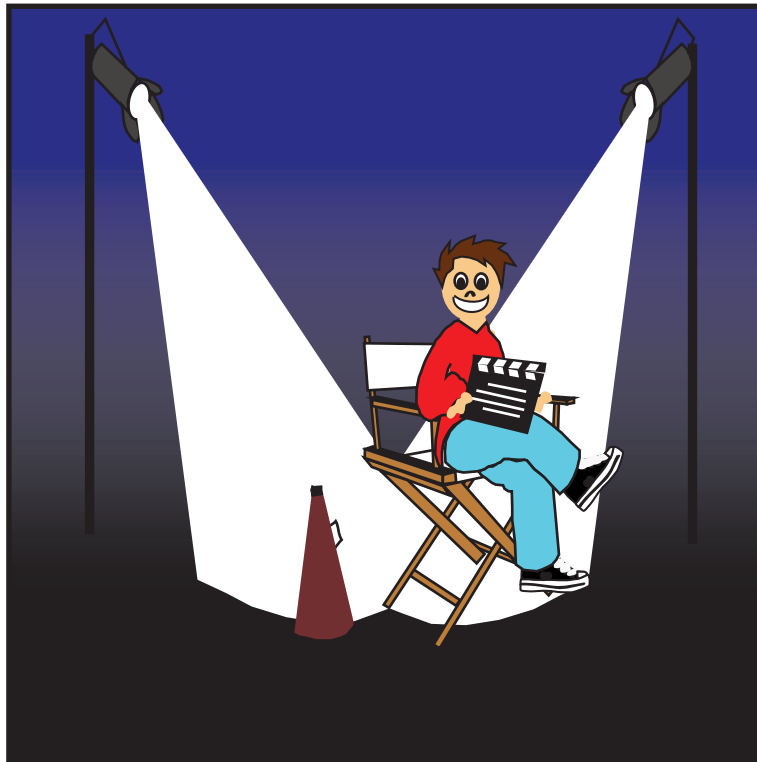
**Γενικά σχόλια:**

Το επάγγελμα του σκηνογράφου είναι κατάλληλο για τα άτομα που έχουν κλίση στη ζωγραφική, τη διακόσμηση, τις κατασκευές και τις καλές τέχνες γενικότερα. Η ζωντάνια, η δημιουργική φαντασία, η έμπνευση και το πνεύμα της ομαδικής εργασίας αποτελούν βασικά χαρακτηριστικά του επαγγελματία σκηνογράφου.

Σημαντική είναι η συμβολή του σκηνογράφου για την επιτυχία μιας θεατρικής παράστασης, μιας τηλεοπτικής εκπομπής ή διαφήμισης. Η καλή και προσεγμένη δουλειά στα σκηνικά, είναι αυτή που δελεάζει αρχικά το θεατή και τον προδιαθέτει θετικά.







## επαγγέλματα των ΜΜΕ

### Σκηνοθέτης

.....

#### **Ορισμός:**

Ο σκηνοθέτης αναλαμβάνει το ανέβασμα μιας θεατρικής παράστασης, ή τη δημιουργία μιας κινηματογραφικής ταινίας, ή τηλεοπτικής παραγωγής.

#### **Περιγραφή:**

Ο σκηνοθέτης είναι ο κύριος υπεύθυνος για τον τρόπο προσέγγισης και απόδοσης του έργου, για την επιλογή των ηθοποιών και την ανάθεση των ρόλων, για το ύφος της ερμηνείας που θα ακολουθήσουν. Οφείλει να έχει βαθιά γνώση του σεναρίου ή του θεατρικού έργου πολύ πριν από τις πρόβες, το γύρισμα ή το «ανέβασμα» του έργου. Συνεργάζεται και με τους υπόλοιπους συντελεστές ενός έργου, όπως με τον διευθυντή παραγωγής για την καλή επιλογή των ηθοποιών που θα ερμηνεύσουν τους διάφορους ρόλους, καθώς και για το τεχνικό προσωπικό. Επίσης, συνεργάζεται με τους σκηνογράφους-ενδυματολόγους για την προετοιμασία των σκηνικών και των κουστουμιών. Συνεργάζεται και με τους ειδικούς τεχνικούς, δηλαδή με τους ηχολήπτες και με τους ηλεκτρολόγους καθώς και με τους μακιγιέρ. Ακόμη, συνεννοείται με τον συνθέτη της μουσικής και με τους χορογράφους εφόσον υπάρχουν χορευτικά μέρη στο έργο. Ιδιαίτερα όμως συνεργάζεται και συζητάει με τους ηθοποιούς, ώστε να αποδώσουν σωστά το πνεύμα του σεναρίου.

Επισκέπτεται διάφορους χώρους και επιλέγει τις τοποθεσίες για τα εξωτερικά γυρίσματα. Διευθύνει τις πρόβες όταν σκηνοθετεί θεατρικό έργο, καθώς και το τεχνικό προσωπικό όταν «γυρίζει» κινηματογραφική ή τηλεοπτική ταινία. Τέλος, συμμετέχει στον οικονομικό

προϋπολογισμό και στο χρονικό προγραμματισμό του έργου.

Ο σκηνοθέτης φροντίζει ώστε να υπάρξει φιλική ατμόσφαιρα και ευχάριστο πνεύμα συνεργασίας μεταξύ των συντελεστών της ταινίας ή του θεατρικού έργου. Η καλή συνεργασία και η ψυχική ηρεμία επιδρούν θετικά στην απόδοση του έργου. Όταν τελειώσει η ταινία, παρακολουθεί μαζί με τον παραγωγό πολλές δοκιμαστικές προβολές και κάνει μικροδιορθώσεις.

Ο σκηνοθέτης είναι λοιπόν αυτός που τελικά «υπογράφει» την παράσταση, την ταινία ή την παραγωγή, τα video clips τραγουδιών και τις διαφημίσεις. Είναι ο βασικός δημιουργός τους. Γι αυτό άλλωστε το «ανέβασμα» κάθε έργου διαφέρει από τα προηγούμενα, αποτελώντας μια ξεχωριστή δημιουργία. Αυτό γίνεται φανερό ιδίως στο θέατρο, όπου τα ίδια έργα ανεβάζονται ξανά και ξανά.

### **Προϋποθέσεις άσκησης:**

Για τους σκηνοθέτες δεν απαιτείται άδεια άσκησης επαγγέλματος.

### **Εκπαίδευση:**

Για να γίνει κάποιος σκηνοθέτης μπορεί να εκπαιδευτεί σε πανεπιστήμια του εξωτερικού, αλλά και στην Ελλάδα σε δημόσια ή ιδιωτικά Ι.Ε.Κ. της αντίστοιχης ειδικότητας. Η φοίτηση διαρκεί τέσσερα εξάμηνα. Η εκπαίδευση στα Ι.Ε.Κ. περιλαμβάνει θεωρητικά και εργαστηριακά μαθήματα. Επίσης, στην Ελλάδα λειτουργούν ιδιωτικές σχολές κινηματογράφου και θεάτρου με τμήματα σκηνοθεσίας, όπου μπορεί να φοιτήσει κάποιος για να γίνει σκηνοθέτης. Η διάρκεια των σπουδών είναι τρία χρόνια. Οι υποψήφιοι, εισάγονται με ειδικές εξετάσεις που διεξάγει η κάθε σχολή. Πολλές φορές στο χώρο της σκηνοθεσίας διακρίνονται άτομα με ανθρωπιστικές σπουδές.

Βασική προϋπόθεση για την επαγγελματική επάρκεια και κυρίως για την επαγγελματική επιτυχία είναι η ευρεία γενική παιδεία, η καλή εκπαίδευση και η κινηματογραφική παιδεία που θα πρέπει να ανανεώνεται και να εμπλουτίζεται με τη συνεχή ενημέρωση για τις νέες δημιουργίες και τις αισθητικές απόψεις. Τα μαθήματα στα οποία θα πρέπει να εκπαιδευτεί ο σκηνοθέτης, είναι η Σκηνοθεσία, το Μοντάζ, η Ιστορία Τέχνης, η Ιστορία του Κινηματογράφου και της Τηλεόρασης, η Θεωρία Επικοινωνίας, η Ηχοληψία, το Σενάριο, η Παραγωγή, η Δραματολογία, η Μουσική, η Τεχνική Επεξεργασία Κινούμενης Εικόνας, η Κάμερα - Φωτισμός, κ.λπ.

### **Σπουδαιότητα:**

Στη δουλειά του ο σκηνοθέτης χρειάζεται να συνδυάζει διοικητικές δεξιότητες, καλλιτεχνική ευαισθησία με ώριμη αισθητική άποψη, ταλέντο, δημιουργική φαντασία, δυναμισμό, έμπνευση και γούστο, παράλληλα με τεχνική δεξιοτεχνία και διοικητικές ικανότητες. Ο σκηνοθέτης χαρακτηρίζεται ακόμα από παρατηρητικότητα, οξεία αντίληψη, ακρίβεια, μεθοδικότητα και ταχύτητα αντιδράσεων. Απαραίτητα προσόντα, είναι η ικανότητα επικοινωνίας ώστε να γίνεται κατανοητός από τους επαγγελματίες που καθοδηγεί και συντονίζει (τεχνικούς και ηθοποιούς), η αντοχή σε κουραστικά και ακανόνιστα ωράρια εργασίας και η διαρκής πνευματική και σωματική εγρήγορση. Τέλος, η επιμονή, η υπομονή, το πνεύμα συνεργασίας και η φιλική διάθεση, θεωρούνται θετικά στοιχεία για το επάγγελμα του και τον διευκολύνουν στην εξέλιξη της εργασίας του.

### **Μέλλον:**

Το μεγάλο κόστος των ταινιών και ο περιορισμένος αριθμός κινηματογραφικών εισιτηρίων, δεν επιτρέπουν την ανάληψη μεγάλων κινηματογραφικών παραγωγών. Στο θέατρο, η αγορά είναι ανοικτή κυρίως για τους ήδη επώνυμους σκηνοθέτες, ενώ ο χώρος της τηλεόρασης, μετά τη ραγδαία ανάπτυξή του τα τελευταία χρόνια, παραμένει ο μόνος που μπορεί να απορροφήσει έναν αριθμό επαγγελματιών.

Οι χρηματικές απολαβές του σκηνοθέτη είναι αρκετά υψηλές και διαμορφώνονται ανάλογα με την εξειδίκευση, την τεχνολογία που χρησιμοποιεί και τη φήμη που έχει.

### **Περιβάλλον ενασχόλησης:**

Ο σκηνοθέτης μπορεί να απασχοληθεί στο θέατρο, τον κινηματογράφο, την τηλεόραση και στο ραδιόφωνο. Βέβαια, όνειρο των περισσότερων σκηνοθετών είναι να μπορέσουν κάποτε να ασχοληθούν συστηματικά και να διακριθούν στον κινηματογράφο ή το θέατρο. Η απασχόληση στην τηλεόραση, που αντιπροσωπεύει σήμερα κατεξοχήν εργασιακό τους χώρο, εξυπηρετεί κυρίως ανάγκες βιοποριστικές. Εκεί, σπάνια έχουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν σύμφωνα με τις καλλιτεχνικές τους ανησυχίες και την αισθητική τους άποψη. Η κινηματογραφική και κυρίως η τηλεοπτική διαφήμιση που αναπτύχθηκε ραγδαία τα τελευταία χρόνια και ορισμένες νέες μορφές δημιουργίας όπως το video clip, αποτελούν επίσης χώρους όπου μπορεί να σταδιοδρομήσει ο σκηνοθέτης.

Επίσης, ηθοποιοί που προέρχονται από τις κρατικές και ιδιωτικές σχολές, μετά από μεγάλη θεατρική εμπειρία μπορούν να ασχοληθούν και με τη σκηνοθεσία.

### **Επαγγελματικές συνθήκες:**

Γενικά, το επάγγελμα του σκηνοθέτη είναι πολύ ενδιαφέρον και δημιουργικό. Οι συνθήκες όμως εργασίας είναι δύσκολες και αρκετά κουραστικές. Εργάζεται με ακανόνιστο ωράριο, ανάλογα με τις ανάγκες της παραγωγής. Όταν έχει γύρισμα (εξωτερικό ή στο στούντιο), βρίσκεται συνέχεια σε κίνηση και υπερένταση, προκειμένου να μπορέσει να συντονίσει όλους τους ειδικούς που απαιτούνται για το γύρισμα της ταινίας, ή το «ανέβασμα» μιας παράστασης.

### **Επαγγελματικές οργανώσεις:**

Η Ένωση Ελλήνων Σκηνοθετών (Ε.Ε.Σ.) αποτελεί το συλλογικό φορέα των επαγγελματιών σκηνοθετών.

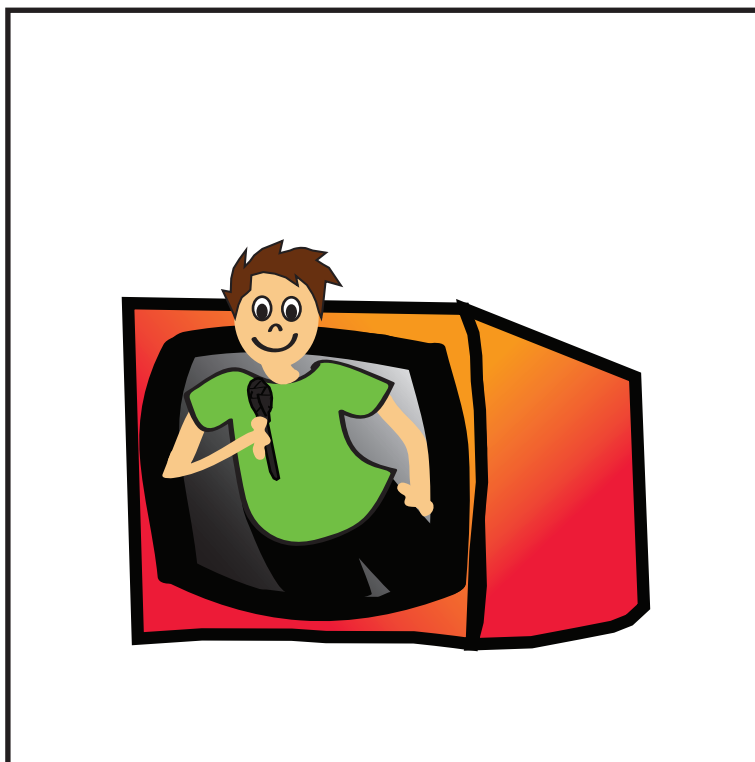
### **Γενικά σχόλια:**

Ο σκηνοθέτης έχει το γενικό πρόσταγμα, καθώς είναι υπεύθυνος για την άρτια οργάνωση και την αρμονική συνύπαρξη έμψυχου και άψυχου υλικού για την επιτυχία των γυρισμάτων μιας ταινίας, ενός σήριαλ, ενός μουσικού φιλμ, κλπ.

Δυναμικός και δραστήριος, αποφασιστικός, με οργανωτικές, διοικητικές και τεχνικές ικανότητες, ευέλικτος, τολμηρός, με ψυχική και σωματική αντοχή, είναι ο επαγγελματίας σκηνοθέτης.

Κάθε παράσταση, ταινία, ή τηλεοπτική παραγωγή φέρει την «προσωπική σφραγίδα» του σκηνοθέτη και είναι αυτή που θα τον βοηθήσει να εξελιχθεί επαγγελματικά στο χώρο.





## επαγγέλματα των ΜΜΕ

### **Τηλεπαρουσιαστής**

.....

#### **Ορισμός:**

Είναι το άτομο που ανακοινώνει το ημερήσιο πρόγραμμα και παρουσιάζει τις εκπομπές γενικού ενδιαφέροντος σε ένα τηλεοπτικό σταθμό.

#### **Περιγραφή:**

Ο τηλεπαρουσιαστής ενημερώνει τους τηλεθεατές σχετικά με το πρόγραμμα ενός τηλεοπτικού καναλιού. Πολύ συχνά ο τηλεπαρουσιαστής εκφωνεί το δελτίο ειδήσεων ή τους σύντομους τίτλους των ειδήσεων.

Αναλυτικότερα, το έργο του τηλεπαρουσιαστή περιλαμβάνει την προετοιμασία και μελέτη του κειμένου που θα εκφωνήσει, την ανακοίνωση του τηλεοπτικού προγράμματος, την εκφώνηση σύντομου δελτίου ειδήσεων, την ανάγνωση των σύντομων τίτλων ειδήσεων, την ανακοίνωση έκτακτων γεγονότων, ή τέλος, την παρουσίαση εκπομπών γενικού ενδιαφέροντος - ποικίλης ύλης (μουσικές, κοσμικές, tv-shows κλπ.).

Ο βασικός μηχανολογικός - ηλεκτρονικός εξοπλισμός που χρησιμοποιεί ο τηλεπαρουσιαστής είναι το μικρόφωνο και τα ακουστικά.

#### **Εκπαίδευση:**

Για την άσκηση του επαγγέλματος δεν απαιτείται κάποια συγκεκριμένη εκπαίδευση. Επιθυμητή βέβαια είναι η κατάρτιση σε κάποια ιδιωτική σχολή πρακτικής μέσω μαζικής ενημέρωσης, ή κάποια σχολή ορθοφωνίας. Πολύ συχνά ο τηλεπαρουσιαστής είναι

παράλληλα και δημοσιογράφος, οπότε κατέχει και την ανάλογη εκπαίδευση.

### **Σπουδαιότητα:**

Απαραίτητο προσόν για το επάγγελμα θεωρείται η καλή ποιότητα φωνής, καθώς και η καλή εμφάνιση. Επίσης, ο τηλεπαρουσιαστής χρειάζεται να είναι άτομο ήρεμο, υπομονετικό, να έχει ικανότητα μεγάλης συγκέντρωσης και προσοχής στο έργο του έτσι ώστε τη στιγμή που βρίσκεται στον αέρα να εκφράζεται ορθά, με σταθερή φωνή και να μη νοιώθει νευρικότητα. Η άνεση στη σωματική κίνηση σε συνδυασμό με τη φωτογένεια, θεωρούνται επίσης θετικά χαρακτηριστικά για την άσκηση του επαγγέλματος, κυρίως για την παρουσίαση εκπομπών ποικίλης ύλης - ψυχαγωγικού χαρακτήρα. Η σοβαρότητα, η ορθοφωνία και η ευχέρεια λόγου είναι απαιτούμενα χαρακτηριστικά για τον τηλεπαρουσιαστή ειδήσεων.

Τέλος, ο επαγγελματίας είναι απαραίτητο να χαρακτηρίζεται από κοινωνικότητα και πνεύμα συνεργασίας, καθώς η εργασία του εκτελείται σε στενή συνεργασία με την ομάδα του τηλεοπτικού συνεργείου.

### **Μέλλον:**

Οι προοπτικές απασχόλησης δεν φαίνονται ιδιαίτερα θετικές κυρίως εξαιτίας της πληθώρας των ατόμων που θέλουν να εργαστούν ως τηλεπαρουσιαστές. Οι αποδοχές του τηλεπαρουσιαστή κυμαίνονται σε μεσαία επίπεδα.

### **Περιβάλλον ενασχόλησης:**

Ο τηλεπαρουσιαστής μπορεί να εργαστεί σε διάφορους τηλεοπτικούς σταθμούς, δημόσιους ή ιδιωτικούς.

### **Επαγγελματικές συνθήκες:**

Η εργασία του τηλεπαρουσιαστή πραγματοποιείται συνήθως μέσα στο χώρο του τηλεοπτικού studio κάτω από καλές συνθήκες περιβάλλοντος. Ο τηλεπαρουσιαστής εργάζεται ομαδικά σε συνεργασία με τους υπεύθυνους της εκπομπής που παρουσιάζει, τηλεσκηνοθέτες, μακιγιέρ, τεχνικούς κ.ά. Το ωράριο εργασίας του καθορίζεται από το είδος της εργασίας που αναλαμβάνει κάθε φορά να παρουσιάσει και τη σύμβαση που έχει υπογράψει με τον τηλεοπτικό σταθμό. Εκτός από την ώρα της παρουσίασης του προγράμματος, ο τηλεπαρουσιαστής χρειάζεται να ασχολείται αρκετές ώρες πριν με την προετοιμασία της εκπομπής του. Χρειάζεται να μελετά τα κείμενά του, ή να κάνει αρκετές τεχνικές δοκιμές για την καλύτερη παρουσίαση του θέματός του.

### **Γενικά σχόλια:**

Το επάγγελμα του τηλεπαρουσιαστή απαιτεί ετοιμότητα, καλή προετοιμασία, σοβαρότητα, υπευθυνότητα και συνέπεια. Ο τηλεπαρουσιαστής χρειάζεται να διαθέτει ευχέρεια λόγου, καλή ποιότητα φωνής, προσεγμένη εμφάνιση, ήρεμο χαρακτήρα και να είναι σε θέση να αντιμετωπίζει με ψυχραιμία και ετοιμότητα δύσκολες περιπτώσεις που μπορεί να συμβούν εκτάκτως την ώρα παρουσίασης του προγράμματός του.





Η *επιλογή του επαγγέλματος* \* είναι μια μακροχρόνια διαδικασία που είναι το αντικείμενο συνεχών αναθεωρήσεων, σαν αποτέλεσμα των νέων εμπειριών και εξελίξεων. Γι' αυτό το λόγο οι νέοι δεν θα πρέπει να «παγιδεύονται» σε επιλογές που θα καθορίζουν μονοσήμαντα το μέλλον και την υπόλοιπη ζωή τους.

Θα πρέπει λοιπόν τα σύγχρονα εκπαιδευτικά προγράμματα να προσφέρουν μια ευρύτητα εκπαίδευσης, που θα δίνουν στους νέους την δυνατότητα για ευελιξία και ελαστικότητα, ως προς την λήψη αποφάσεων για το μέλλον τους.

Η ευρύτερη εκπαιδευτική υποδομή πρέπει να δίνει στους νέους τη δυνατότητα να ενταχθούν σε διαφορετικά παραπλήσια επαγγέλματα, ανάλογα με τα ενδιαφέροντά τους, την ζήτηση και τις εκάστοτε συνθήκες, φυσικά με επιπλέον εκπαίδευση, εκεί που απαιτείται.

Η επιλογή του επαγγέλματος πρέπει να είναι ένας συνδυασμός ενημέρωσης, συσχέτισης με τα ενδιαφέροντα και τις ικανότητες του ενδιαφερομένου.

Άρα η επιλογή πρέπει να γίνεται με την πληρέστερη δυνατή και τη ρεαλιστικότερη αυτογνωσία.

**\* απόσπασμα από εργασία του Γεωργίου Κομιώτη Συμβούλου ΣΕΠ**

**Τμήμα Πληροφορικής & ΜΜΕ**  
**ΤΕΙ Πάτρας, Παράρτημα Πύργου**

---

27100 Πύργος Ηλείας  
Τηλ: 26210-20888, Fax: 26210-20889  
email: [mme@teipat.gr](mailto:mme@teipat.gr), url: [infomm.teipat.gr](http://infomm.teipat.gr)